

Samspill mellom uterom, arkitektur og interiør vinner Skedsmo kommunes arkitektur- og byutviklingspris 2019

Torsdag 9.5.2019 deler ordfører Ole Jacob Flæten ut Skedsmo kommunes arkitektur- og byutviklingspris. Utdelingen skjer under Lillestrømkonferansen i Lillestrøm kultursenter. Prisen er en hederspris i form av diplom, en støpt plakett, og en sum på kr 25 000,-.

I år har seks kandidater blitt påmeldt prisen og vurdert av juryen:

Kandidat 1: Adolph Tidemands gate 51- 55, Lillestrøm. Byggherre: Hvam Invest as

Kandidat 2: Bondetangen treningspark, Lillestrøm. Byggherre: Skedsmo kommune

Kandidat 3: Portalen, Lillestrøm. Byggherre: OBOS Eiendom as

Kandidat 4: Lillestrøm barnehage, Lillestrøm. Byggherre: Skedsmo kommune

Kandidat 5: Restaurering Kirketårnet, Lillestrøm kirke. Byggherre: Skedsmo Kirkelige fellesråd

Kandidat 6: Nytt orgel, Strømmen kirke. Byggherre: Orgelkomiteen i Strømmen menighet

Juryens innstilling:

Skedsmo kommunes arkitektur- og byutviklingspris 2019 tildeles Landskaperiet as, LPO arkitekter as og Riss as for kvalitet i utførelse og vellykket samspill mellom uterom, arkitektur og interiør for Scandic hotell Lillestrøm (Portalen) og tilliggende offentlig rom.

Begrunnelse:

Lillestrøm vokser. På tegnebord og i plandokumenter ser vi konturene av en by og en steds karakter som er i sterk endring. Portalen vil, kun i kraft av sin skala og utnyttelsesgrad, endre føringene for videre byutvikling i Lillestrøm. Prosjektet utfordrer lokal byggeskikk og setter en ny standard for tetthet, høyder og volum i sentrum. Samtidig etableres ideen om Sentrum Syd som noe annet enn det historiske sentrum nord for toglinjene. Prosjektet er den første fysiske manifestasjonen av neste generasjons urbanitet i Lillestrøm, og starten på en langsiktig transformasjon av Lillestrøm syd. For byutviklingen i Lillestrøm vil det fra nå av være en tid før, og en tid etter Portalen.

Portalen er svært omdiskutert i Lillestrøm. Juryen anerkjenner de kritiske røster som påpeker problematiske sider ved prosjektet, og vil trekke frem byggets fasade mot Kanalveien som lite vellykket, og som et eksempel på hvordan man *ikke* bør bygge i en bymessig kontekst i fremtiden.

Juryen gir dermed ikke prisen til hele Portalen som sådan, men ønsker å bruke anledningen til å fremheve de positive urbane kvalitetene prosjektet skaper. Prisen gis med begrunnelse i den helhetlige opplevelsen av diagonalen og plassrommet i forkant av hotellet ut mot Dampsagveien/Stillverksveien, og hvordan det offentlige rommet forlenges inn i hotellets utadrettede arealer. Vi håper med dette prisen kan bidra til et mer nyansert ordskifte om byens videre utvikling, utover en debatt om kun etasjer og høyder.

Byplangrep

Ved å dele tomten i to, har arkitekten etablert en diagonal passasje som tydeliggjør forbindelsen mellom jernbanestasjonen og fremtidige transformasjonsarealer rundt dagens varemesse. Det berømmes at utbygger har satset på små næringsarealer, lokalt preg og utadrettede virksomheter. Grepet gir området en tidsriktig urban karakter og menneskelig skala på bakkeplan som bidrar til å bryte ned opplevelsen av de store og dype volumene.

Landskap

Utforming og materialbruk i dekker, kanter og trapper vitner om en vilje til kvalitet i uterommene, og det er lagt ned betydelige ressurser, kunnskap og tid til detaljering for å få til gode og holdbare løsninger. Det er bl.a. jobbet med rotvennlig forsterkningslag for å få plass til nødvendig vekstjord i et urbant miljø med mange underliggende konstruksjoner. Torget er det første offentlige rom på jernbanens sydside med en utpreget urban karakter. Møblering og beplantning gir plassen en intim skala som fungerer godt alene, men også i samspill med det større åpne rommet foran jernbanestasjonen - en plass for hverdag og fest.

Interiør

Hotellet, og den øvrige tilliggende bebyggelsen, har åpne fasader med utadrettede publikumsfunksjoner på gateplan mot plassen og diagonalen. «Bruket», som er hotellets kafé/bar og restaurant, har fokus på lokal identitet og kortreiste råvarer. Tilgangen er ikke begrenset til hotellets gjester, men representerer et fullverdig serveringstilbud som inviterer til byliv for hele byens befolkning. Interiøret er spesialdesignet av interiørarkitektene i Riss og spiller på Lillestrøms industri- og håndverkshistorie. Den industrielle stilen med detaljer i tre, metall, fliser og skinn gir hotellets interiør en egenart og lokal forankring som skiller seg fra kjedehotellenes sedvanlige hotellestetikk. Materialpaletten har gjenklang også i eksteriør og uterom, som gir prosjektet et helhetlig inntrykk.

Konklusjon

Juryen vil berømme helheten og grepene som er gjort i forbindelse med torget og diagonalen i samspill med hotellets bakkeplan. Med det nye torget og diagonalen har Lillestrøm fått et nytt offentlig byrom med høy grad av kvalitet i materialer og utførelse, både inne og ute, og et byplangrep som legger til rette for videre utvikling av Sentrum Syd.

På vegne av juryen 2017-2020:

- Magnus Jørgensen (leder av jury- representant fra Norske Arkitekters Landsforbund)
- Torun Hognestad (representant fra Norske Landskapsarkitekters Forening)
- Anne Marie Lervik (leder av hovedutvalget for kultur, miljø og landbruk)
- Jan Petter Myrvold (medlem av hovedutvalget for kultur, miljø og landbruk)
- Per Christian Tellefsen (avdelingsarkitekt, plan- og bygningsavdelingen)

Følgende kan kontaktes for spørsmål:

Juryleder: Magnus Jørgensen, Tlf: 957 07 231
Landskaperiet as: Christina Krohn Skjæveland, Tlf: 902 09 840
LPO arkitekter as: Beate Bruun, Tlf: 975 92 116
RISS as (interiørarkitekter): Petter Abrahamsen, Tlf: 901 83 357

Ønsker du kontakt med byggherre for årets vinner prosjekt, så er dette OBOS Eiendom as:

- Kjell Bjørke, eiendomsutvikler: Hovedansvar for prosjektet i tidligfase: design og regulering, gjennomføring av arkitektkonkurransen. Tlf: 908 230 17
- Carl Magnus Hegde Næss, eiendomssjef: Hovedansvar for prosjektet i gjennomføringsfasen
- Tore Humberset/Thomas Veidal: Byggesaksbehandling, entrepriser, HMS/SHA, oppføringsfasen, ferdigstillelse.

Ønsker du kontakt med Scandic Lillestrøm/ Scandic Norway:

- Tine Birkeland, Marketing & Communication Director Tlf: 922 11 936
- Benjamin Schofield, Acting General Manager Tlf: 23 00 23 00
- Jørn Olsen, prosjektleder bygg/anlegg Tlf: 915 48 011