

Sak 7

STRATEGI OG HANDLINGSPLAN 2023-2026

NILs landsmøte 2023 vedtok ny Strategi og handlingsplan for 2023-2026. Strategi og handlingsplanen inneholder organisasjonens overordnede strategiske mål og gir veiledning for organisasjonens aktiviteter. Den gir organisasjonen en klar retning og et sett med mål å jobbe mot. Dette hjelper med å sikre at alle i organisasjonen arbeider mot felles mål.

Gjennom strategi og handlingsplanen arbeider styret med å tydeliggjøre organisasjonens visjon, for medlemmene. Styret har definert fire hovedmål som organisasjonen arbeider målrettet mot, for å oppnå at NIL fortsetter å være en attraktiv fagideell organisasjon for interiørarkitekter og møbeldesignere. Hovedmålene med faglig utvikling, økt synlighet, politisk påvirkning og aktive lokalgrupper vil være NILs ledetråder for de neste årenes arbeid i administrasjon og styre.

Faglig utvikling

Som en del av organisasjonens bredere strategi for kontinuerlig faglig utvikling, har styret foreslått at det opprettes en fagkomite. Komiteens mandat vil være å arbeide for at medlemmene er bevisst sitt ansvar for å skape bærekraftige løsninger i sin faglige virksomhet, og styrke medlemmenes engasjement for å øke samfunnsverdien av god interiørarkitektur og møbeldesign. Komiteen skal medvirke til at interiørarkitektur og møbeldesignfaget blir mer synlig i debatter i det offentlige rom. NIL tar også sikte på å forbedre faglig utvikling ved å opprette en arbeidsgruppe for å kartlegge medlemmenes behov for faglig oppdatering, ledet av styremedlem Kristine Aassved Storeide. Arbeidsgruppen har som oppgave å identifisere de mest presserende behovene. Basert på denne kartleggingen, vil NIL legge en strategi for faggruppenes etter- og videreutdanningskurs.

Økt synlighet

NIL jobber for å øke sin synlighet ved å ha utviklet kommunikasjonsplaner (en forenklet kommunikasjonsstrategi) rettet mot medlemmer, potensielle medlemmer, samarbeidspartnere og bransjen generelt. Gjennom denne strategien skal relevant informasjon og nyheter nå målgruppene på en effektiv og engasjerende måte. En viktig og ressurskrevende del av dette arbeidet har vært utvikling av ny nettside. Ny nettside vil gjøre informasjon tilgjengelig og synliggjøre interiørarkitektenes og møbeldesignernes profesjon, kunnskap og kompetanse. Organisasjonen ser frem til å kunne presentere en ny, moderne nettside som bedre møter behovene til både medlemmer og besøkende.

Politisk påvirkning

NILs politiske påvirkningsarbeid skjer på mange arenaer og ledes av visepresident Kaja Kosonen Geiran. Gjennom innspill og høringsuttalelser til departement, etater og andre offentlige instanser påvirker NIL utviklingen av lover, forskrifter og standarder som berører interiørarkitekt- og møbeldesignfeltet. Dette arbeidet er med på å sikre gode betingelser og rammevilkår for medlemmene. NIL påvirker politisk slik at interiørarkitekter og møbeldesignere får reell innflytelse i samfunnet. NIL deltar i felles Arkitekturpolitisk nettverk sammen med NAL, NLA, Arkitektbedriftene og Afag. DogA er sekretariat for nettverket. Ved å være til stede i fora der vi kan bygge nettverk og har mulighet til å påvirke, synliggjør NIL den verdien interiørarkitekter og møbeldesignere tilfører samfunnet.

Aktive lokalgrupper

Aktive lokalgrupper er nødvendig for å sikre at NIL fortsetter å være en relevant faglig og sosial arena for medlemmene. Lokalgruppene har en viktig rolle for våre medlemmer. Det er gjennom lokalgruppene at NIL blir synlig og faget kan styrkes. Lokalgruppens aktivitet kan gi medlemmene det faglige og sosiale påfyll de har behov for i det daglige arbeidet. I tillegg er det gjennom lokalgruppene NILs administrasjon kan få informasjon om hva som rører seg rundt i landet innenfor faget. For å sikre et tettere samarbeid mellom NIL sentralt og lokalgruppelederne om hvordan organisasjonen skal holde seg faglig oppdatert, har styret utnevnt styremedlem Karen Naalsund som koordinator for lokalgruppene.

Styrets arbeid med strategi og handlingsplanen

Organisasjonens strategiske mål i *Strategi og handlingsplan 2023-2026* skal gjennomføres i løpet av en treårsperiode. For å sette planene ut i livet har styret laget en handlingsplan for 2023-2024 som viser til hvilke strategiske mål organisasjonen prioriterer å rette oppmerksomheten, ressursene og innsatsen mot. Styret bruker handlingsplanen aktivt som et verktøy for å planlegge hvordan de strategiske målene oppnås gjennom konkrete handlinger og tiltak. Handlingsplanen viser også til hvordan ansvaret for iverksettelsen av tiltakene fordeles blant styrets medlemmer, komiteer og lokalgrupper.

Involvering av komiteer og lokalgrupper

Styret i NIL har det siste året jobbet målrettet med å involvere hele organisasjonen i arbeidet med å omsette strategi og handlingsplanen til praksis. Med det sikrer NIL at den strategiske retningen for komiteenes og lokalgruppenes arbeid er i tråd med *Strategi og handlingsplan 2023-2026*. Dette arbeidet har ført til at styret har sett det som nødvendig å tydeliggjøre mandatene til NILs komiteer, gjennom å utarbeide en instruks for komiteenes virksomhetsomfang og arbeidsoppgaver. Komiteledere og medlemmer av komiteene har vært involvert i arbeidet med komiteinstruksene.

NILs prioriteringer i 2024

NIL skal videreføre vårt politiske engasjement og fortsette å utvikle et godt samarbeidsforum med det samlede arkitektfaglige miljøet i Norge. Sammen med de andre arkitektfagene har vi nådd frem med politisk påvirkningsarbeid gjennom den tverrfaglige arkitekturpolitiske plattformen. For å styrke NILs posisjon i dette arbeidet, jobber styret nå med å definere NILs politiske satsningsområder fremover. Det vil sikre at NILs politiske arbeid er konsistent, omforent og strategisk forankret i hele organisasjonen. En tydeliggjøring av satsningsområdene bidrar også til at våre politiske handlinger underbygger organisasjonens visjon og strategiske mål. Det arkitekturpolitiske nettverket vil stå for et felles arrangement på Arendalsuka 2024 og NIL vil bidra i programarbeid og praktisk gjennomføring.

NIL skal jobbe aktivt for å styrke sin tilstedeværelse i det offentlige rom, i nyhetsbildet og for næringslivet. NIL skal være en aktiv og tydelig deltager i samfunnsdebatten og medvirke til at interiørarkitektur og møbeldesignfaget blir mer synlig i debatter.

NILs prioriteringer i 2024 skal bidra til å sikre organisasjonens relevans og innflytelse i en stadig skiftende bransje og samfunn.

Sak 7/2024

Forslag til vedtak: Landsmøtet tar orienteringen til etterretning.

NIL Strategi og handlingsplan 2023-2026

NIL – FORMÅL, VISJON OG HOVEDMÅL

FORMÅL

NIL er en fagideell organisasjon som ivaretar medlemmenes faglige og juridiske interesser, og arbeider for å synliggjøre interiørarkitektur og møbeldesign som verdiskapere i samfunnet.

VISJON

NIL skal være en attraktiv fagideell organisasjon for interiørarkitekter og møbeldesignere.

HOVEDMÅL

FAGLIG UTVIKLING

Sikre høyt faglig nivå blant norske interiørarkitekter og møbeldesignere

POLITISK PÅVIRKNING

Styrke interiørarkitektens og møbeldesignfagets samfunnsrelevans

ØKT SYNLIGHET

Bevisstgjøre samfunnet om interiørarkitektens og møbeldesignernes profesjon og kompetanse

AKTIVE LOKALGRUPPER

Være en relevant faglig og sosial arena for medlemmene

FAGLIG UTVIKLING

Sikre høyt faglig nivå blant norske interiørarkitekter og møbeldesignere

NIL skal styrke profesjonen ved å

- Arbeide for likestilling mellom arkitektfagene
- Kartlegge medlemmenes behov for faglig oppdatering
- Legge en strategi for faggruppens etter- og videreutdanningskurs

NIL skal styrke utdanningen ved å jobbe aktivt med å aktualisere utdanningen som et profesjonsstudium innen interiørarkitektur og møbeldesign

- Bidra til at det utdannes tilstrekkelig antall interiørarkitekter og møbeldesignere

NIL skal skape fagnettverk og arrangementer som gjenspeiler en organisasjon som er oppdatert på utvikling i faget

- Sette FNs bærekraftsmål øverst på dagsorden
- Økt fokus på interiørarkitektens og møbeldesignerens samfunnsansvar

ØKT SYNLIGHET

Bevisstgjøre samfunnet om interiørarkitektenes og møbeldesignernes profesjon og kompetanse

NIL skal jobbe strategisk med posisjonering og omdømmebygging

- Gjøre NIL mer synlig i det offentlige rom, i nyhetsbildet og for næringslivet
- Utvikle og gjennomføre kommunikasjonsplaner som verktøy for å posisjonere faget i markedet, samt styrke organisasjonens omdømme og merkevare
- Utvikle en strategi for å optimalisere kommunikasjonen rettet mot medlemmer, potensielle medlemmer, samarbeidspartnere og bransjen

NIL skal delta i samfunnsdebatter og ha en tydelig stemme

- Skape aktuelle arenaer for politisk og faglig debatt
- Fokus på større synlighet i debatter i det offentlige rom
- Oppfordre medlemmer til å delta i samfunnsdebatter

NIL skal jobbe aktivt med å skape engasjement for interiørarkitektur og møbeldesign

- Jobbe aktivt med å informere om interiørarkitektenes og møbeldesignernes profesjon, kunnskap og kompetanse (eks. via mediainnslag, ved å oppfordre til debatt eller ved at prosjekter publiseres i flere medium)
- Engasjere medlemmer til å bidra med å styrke posisjonen til interiørarkitektur og møbeldesign

POLITISK PÅVIRKNING

Styrke interiørarkitekturens og møbeldesignfagets samfunnsrelevans

NIL skal videreføre vårt politiske engasjement opp mot viktige institusjoner og styringsorgan

- Videreutvikle et godt samarbeidsforum med AFAG, AiN, NAL, NLA, DiBK, Dep m.fl.
- Videreføre arbeidet inn mot European Council of Interior Architects (ECIA) og våre nordiske samarbeidspartnere
- Styrke kommunikasjonen og samhandlingen med utdanningsinstitusjonene og bidra i arbeidet med å aktualisere utdanningen som et profesjonsstudium

NIL skal påvirke politisk slik at interiørarkitekter og møbeldesignere får reell innflytelse i samfunnet

- Følge med og være synlige i det politiske samspillet, blant annet delta i arbeidsgrupper for arkitekturpolitisk arbeid
- Være tilstede i fora der vi kan bygge nettverk og har mulighet til å påvirke
- Jobbe med etiske regler for fagene

NIL skal videreføre arbeidet med å følge med på offentlige utredninger og lovforslag – og gi innspill for å sikre kvalitet og videreutvikling innen fagområdet

- Følge med på offentlige utredninger (NOU) og lovforslag slik at kvalitet og videreutvikling sikres
- Arbeide for at NS-standarder og Arbeidstilsynets anbefalinger oppdateres i takt med utviklingen
- Bidra til at medlemmenes faglige interesser ivaretas i forbindelse med utvikling av nye lover og regler

AKTIVE LOKALGRUPPER

Være en relevant faglig og sosial arena for medlemmene

NIL skal ha aktive og engasjerte lokalgrupper

- Tettere samarbeid mellom NIL sentralt og lokalgruppelederne om hvordan organisasjonen skal holde seg faglig oppdatert
- Utnevne en fagrådgiver for arrangement og kurs som, i samråd med lokalgruppeledere, har ansvar for å sikre relevante arrangement over hele landet
- Tilrettelegge for flere innovative og spennende arrangement i lokalgruppene
- Sikre forum for faglig meningsutveksling og kollegialt samvær

NIL skal aktualisere organisasjonen og tiltrekke flere unge medlemmer

- Utvikle en organisasjonskultur som appellerer mer til unge/nyutdannede medlemmer
- Legge til rette for bruk av kommunikasjonsplattformer tilpasset yngre medlemmer
- Tilby arrangement og kurs som appellerer mer til yngre medlemmer
- Være synlig og tilgjengelig ved utdanningsinstitusjonene

NIL skal legge til rette for samarbeid mellom arkitektorganisasjonene lokalt

- Videreutvikle et godt samarbeidsforum mellom lokalgruppene og arkitektorganisasjonenes lokalforeninger
- Tilrettelegge for samarbeid ifm. arrangement og kurs, og oppfordre interiørarkitekter og møbeldesignere til å holde foredrag