

## Sak 7/2017

### VIRKSOMHETSPLAN OG HANDLINGSPLAN 2017

NIL

#### Virksomhetsplan

##### 1. Synliggjøring av faget og faggruppene

Mange aktører i markedet tilbyr de samme tjenestene, med ulike forutsetninger og bakgrunn. Derfor er det viktig å arbeide videre med å synliggjøre NIL-medlemmenes fagkompetanse, slik at oppdragsgivere vet hva vi kan tilby og hvilken kompetanse vi har. Dette er også viktig inn mot de andre arkitekturdisiplinene.

Deltakelse i samfunnsdebatten er en viktig forutsetning for synliggjøring av fagområdene. NIL må fremstå som en samlet enhet i Norge, slik at foreningen styrkes lokalt og sentralt.

Interiørarkitekt MNIL skal på lik linje med arkitekt og landskapsarkitekt være en av fagkompetansene som etterspørres i offentlige anskaffelser på arkitektur.

NILs lokalgrupper skal støttes i å være aktive og synlige i sine geografiske områder. Arrangementer og lokale tiltak for å fremme interiørarkitektur og møbeldesign kan gis støtte gjennom NIL stipend. Det oppfordres til gjenbruk av vellykkede arrangementer lokalgrupper i mellom.

NIL skal ha representanter i relevante råd og utvalg, slik at vi får mulighet til å påvirke faget gjennom flere kanaler.

##### 2. Kommunikasjon

NILs aktiviteter og tilbud må kommuniseres ut til så mange som mulig, både medlemmer, potensielle medlemmer, kunder og samarbeidsparter.

NILs kommunikasjonsplattformer skal være aktive og oppdaterte. nil.no er et viktig profileringsredskap og den skal være enkel å bruke og gjenspeile NIL som en moderne og attraktiv organisasjon.

Vi skal være tilstrekkelig tilstede i relevante sosiale medier, NILs styre skal løpende vurdere hvilke medier som er mest hensiktsmessige.

##### 3. Medlemskap

NIL er en medlemsorganisasjon og skal til enhver tid jobbe for medlemmens interesser. NIL skal fokusere på rekruttering av nye medlemmer, men like viktig er det å være en aktuell organisasjon for eksisterende medlemmer. Lokalgruppene er det viktigste virkemiddelet for å rekruttere og ivareta eksisterende medlemmer. Stor aktivitet i lokalgruppene vil synliggjøre NIL og faget og inspirere til nye medlemmer.

NIL skal være synlig med informasjon til studenter og oppfordre til studentmedlemskap. Nyutdannede skal inviteres til å melde seg inn i NIL.

Det er viktig med et stort spenn i medlemsmassen, både i alder, geografi og fagutøvelse. Flere medlemmer vil også gi bedre økonomi og enda flere nyttige tilbud til medlemmene. NIL representerer både interiørarkitekter og møbeldesignere.

Lokalgruppeledere, lokalgruppestyrene og NIL-styret skal være bevisst sin oppgave som ambassadører for foreningen og derved muligheten til å verve nye medlemmer.

#### **4. Utdanning**

NIL skal være en støttespiller for utdanningsinstitusjonene i Norge. Gjennom utdanningskomiteen skal NIL holde seg oppdatert i forhold til utdanningen, og bransjen får anledning til å gi innspill til utdanningsinstitusjonene i forhold til praksis. Studieplaner og -innhold må tilfredsstillende de krav markedet og oppdragsgivere krever.

NIL skal jobbe for at medlemmene får tilbud om relevant etterutdanning/ videreutdanning og på denne måten sikre at medlemmene har ny kunnskap og relevant kompetanse.

Gjennom samarbeid med utdanningsinstitusjonene kan NIL påvirke hvilke kurs og utdanningstilbud skolene bør utvikle.

Kurs skal i størst mulig grad streames for å gi et best mulig tilbud til de som ikke har anledning til å reise eller delta i arbeidstiden.

#### **5. Profesjonalisering**

NIL-medlemmer har den høyeste kompetansen i interiørarkitektbransjen i Norge, og det er viktig å opprettholde denne. Nye lover og forskrifter, samt andre myndighetskrav, stiller krav til å holde seg oppdatert og aktuell.

Entrepriseformer, grensesnitt i forhold til andre fag og større ansvar i forhold til utøvelse av faget stiller krav til gode avtaler og kontrakter. NIL skal bidra til at medlemmene får relevante og gode tilbud om kurs og videreutdanning for å aktualisere og fornye sin kompetanse.

Nil skal overvåke og jobbe for at nødvendige godkjenninger og sertifiseringer tilgjengeliggjøres for medlemmene.

#### **6. Orientering mot Norden og Europa**

NIL ser bransje-glidninger både hjemme og ute. Det er viktig å holde foreningen orientert om utviklingen av faget i andre land for å kunne vurdere vår egen utvikling. ECIA har utarbeidet et revidert utkast av

«European Charter of Interior Architecture Training 2013» som er et felles utgangspunkt for kriterier for utdanning innen faget, med ønske om at faget skal utøves med samme nivå og profesjonalitet i Europa. NIL deltar i general assembly hvert år for å holde seg oppdatert og være med i den europeiske diskusjonen.

## STRATEGI

NIL står nå foran et veiskille i organisasjonen. Der vi tidligere har arbeidet mot en sammenslåing av alle arkitektur-fagene, må vi nå fokusere på å samle og styrke en egen identitet.

Overordnet mål: **NIL skal profilere og løfte frem profesjonene**

Dette skal oppnås via

- Tydelig kommunikasjon om vår kompetanse
  - Aktivitet i lokalgruppene
  - Kompetanseheving
- 

## HANDLINGSPLAN

Organisasjonen arbeider kontinuerlig og langsiktig med å løfte frem medlemmene og få profesjonene i posisjon.

NIL dokumenterer og sprer informasjon om kompetanse - og bearbeider oppdragsgivere. Vi har spesielt fokus mot Statsbygg, Difi, DiBK samt undervisningsinstitusjonene, og det foregår arbeidsprosesser i organisasjonen som behandler følgende tiltak:

- Sikring av grunnlag for sentral godkjenning for interiørarkitekter
- Arbeid med utforming av konkurranseutlysninger
- Tiltak for å komme tidligere inn i offentlige byggeprosjekter
- Arbeid med etablering av egne CPV-koder på Doffin
- Kartlegging av innhold i utdanning og kompetanse
- Tiltak for å stimulere til etablering av flere masterplasser for interiørarkitektur og møbeldesign
- Arbeid for økt medlemsmasse

Dette er tunge prosesser som er tidkrevende, og vil bli prioritert i denne handlingsplanen. Alt vi gjør skal underbygge det overordnende målet.

### Tydelig kommunikasjon om vår kompetanse

Innspillene i Nye NIL-prosessen viser at det er behov for bedre og tydeligere kommunikasjon både internt i NIL, og mot eksterne parter.

Vi ser at en av de største utfordringene som NIL møter er at det er et gap mellom medlemmenes bevissthet om foreningen og hva NIL faktisk gjør. Derfor har styret satt det som en viktig prioritering å gjøre tiltak for å brolegge det gapet, og styrke NIL fra innsiden.

Vi skal kommunisere foreningens aktivitet og nye initiativer med gjennomtenkte visuelle uttrykk, form og språk. I vår kommunikasjon skal vi være tydeligere på hva NIL står for og jobber med.

Formålet med det er å øke bevisstheten om NIL blant medlemsmassen og stimulere til aktivitet og medlemsvekst. En spisset og karaktersterk kommunikasjonsform skal også styrke foreningens slagkraft og posisjon i arkitektur og designfeltet for øvrig. I prosessen vil vi også vurdere om logo og visuell identitet bør fornyes. Kostnader forbundet med dette og evt. andre ressurskrevende tiltak må kartlegges.

## Intern kommunikasjon i NIL

### Medlemsnivå / plattformer

- Nettstedet vårt har mye å by på. Vi skal se på forbedring og forenkling av grensesnitt og visuell form.
- Informasjonen i nyhetsbrev til medlemmene skal forbedres på samme måte. Nyhetsbrevet bør leses av alle!
- Facebooksiden til NIL har god aktivitet. I tillegg lages en lukket side for kommunikasjon mellom sentralstyret og lokalstyrene. Lokalstyrene kan også opprette egne lukkede sider for eget styre.
- Nyhetsbrev linkes til NILs facebook side.
- Arkitektnytt – vi jobber med å stimulere til flere artikler og bredere dekning av våre medlemmer
- Arkitektur N – vi får nye redaksjonelle medarbeidere og bedre artikler

### Ekstern kommunikasjon

- [www.nil.no](http://www.nil.no) er et verktøy for mulige oppdragsgivere og samarbeidspartnere. Brukergrensesnittet i nettsidens søkefunksjonen skal forenkles .
- NIL holder tett kontakt med DiBK, Statsbygg i tillegg til samarbeidspartnere som Doga, NAL, ECIA, SMI osv. og minner stadig om nødvendigheten av vår kompetanse i alle arkitektur-faglige sammenhenger. I begynnelsen av virksomhetsåret skal det legges en tentativ plan hvor prioriterte satsninger stadfestes, og en gjennomføringsplan for kontaktpunkter utarbeides.
- Etablere nyhetsbrev til eksterne samarbeidspartnere og aktører med ekstrakt av virksomheten som publiseres årlig.
- Medlemmene oppfordres til å oppdatere sin profilinfo, legge ut aktuelle prosjekter og fjerne utdatert stoff. Vi vil stimulere til dette ved å utarbeide en veiledning for hvordan prosjektene kan presenteres på best mulig måte for å stå til nettstedets oppbygging. Veilederen skal også inkludere elementer som hvordan bilder kan formateres for å gi bedre synlighet på Google bildesøk.
- NILs årbok er vi allerede stolte av, og den er vår viktigste dokumentasjon på utviklingen i fagene – og hva medlemmene jobber med. Vi søker stadig etter aktualisering av innhold.
- Facebook – det oppfordres til aktivitet!
- Instagramkonto etableres
- Stimulere til artikler og innlegg i aviser og tidsskrifter, gjerne med oppslag i lokalpressen. Sentralstyret skal lage overordnede planer for og foreningens synlighet og deltakelse i mediebildet.
- Vi skal fortsette å stimulere alle til å være med å framsnakke foreningen, profesjonene og medlemmene generelt – og emnermerke aktuelle innlegg og bilder: #NIL, #MNIL, #interiørarkitekt, #møbeldesigner

### Dokumentasjon og vitenskapelig omtale

Registrering av innholdet i NILs årbøker 1988-2016 ned på fagartikkel, prosjekt og skribent i NAL-bibliotekets artikkeldatabase, fordeles over 5 år (starter i 2017). Artikkeldatabasen er en profesjonelt drevet database som gir oversikt over alt som har vært publisert om norsk samtidsarkitektur gjennom de siste 100 år. Den er unik i norsk sammenheng og et av de viktigste verktøyene for arkitekturforskning her i landet. Deltakelse i storsatsingen er en økonomisk prioritering som foreningen har forpliktet seg til og vil i de årene registreringen foregår være å regne som en viktig del av foreningsvirksomheten.

### **Aktivitet i lokalgruppene**

Økt aktivitet både sentralt og lokalt er et mål. Vi skal bli flinkere til å dele positive og gode aktiviteter med hverandre og engasjere/oppmuntre til/kreve høyere aktivitetsnivå.

Et høyere aktivitetsnivå (med temakvelder og debatter) vil øke engasjementet og interessen for NIL. Dette vil igjen skape spire for at våre medlemmer tar til orde i offentlige debatter og dermed setter NIL og NIL-medlemmer på kartet i norsk arkitektur.

Det er spesielt viktig at lokalstyrene får inspirasjon til og veiledning for å øke aktiviteten i lokalgruppene. Vi mener at økt kontakt og samarbeid med sentralstyret og administrasjonen kan stimulere til å få igangsatt både store og små arrangementer til glede og nytte for medlemmene. I tillegg til at man kan søke økonomiske tilskudd, kan administrasjonen bistå og hjelpe til med organisering, samt å gi råd til gjennomføring. Administrasjonen vil også være en oppsøkende ressursbank for gjenbruk av vellykkede arrangementer hos andre lokalgrupper.

Vi vil oppfordre til å invitere til *faglig forum* hvor aktuelle temaer tas opp til diskusjon. Dette skal være lavterskel-nivå og inkluderende for alle medlemmer. Medlemmer skal få trening i å snakke fag, få inspirasjon, faglig påfyll og ny kunnskap gjennom samtaler og diskusjon.

I sammenheng med faglige treff kan det gjerne etableres et faglig forum på nett hvor spørsmål enkelt kan tas opp.

Vi har satt fire mål for å stimulere til økt aktivitet:

- Alle lokalstyrene møter sentralstyret og administrasjonen en gang pr. år (april). Her settes felles målsettinger for aktivitet i lokalgruppene.
- Ett skype-møte ~~med~~ mellom hvert lokalstyre og sentralstyret på høsten for oppfølging av plan.
- Sentralstyret besøker en til to lokalgrupper pr. år ifbm styremøte.
- Vi vil bidra til å synliggjøre initiativer som foregår i lokalgruppen.

### **Styrke møbeldesignerne**

I løpet av 2016 har Møbelgruppen i NIL fått etablert faste møter og det jobbes målrettet for å styrke deres plass både i NIL og i samfunnet. Her er det mange aktiviteter som allerede er i gang. Vi ser også at flere og flere møbeldesignere ønsker medlemskap i NIL. Det lages derfor egne opptakskriterier for medlemskap i NIL på særskilte vilkår (forelegges landsmøte 2017) med egen opptakskomiteé for vurderinger av søknader fra møbeldesignere.

- Vi skal jobbe for sterkere profilering av møbeldesign og møbeldesignere i Arkitektnytt og Arkitektur N.
- NIL skal være en aktiv bidragsyter i Samarbeidsrådet for møbel- og interiørdesign (SMI).
- Jobbe for at NIL blir det fortrukne samlingspunktet for møbeldesignere.
- Skape en arena for formidling norsk møbeldesign og kompetanse, med et årlig arrangement for å vise det beste innen faget.
- Skape et felleskap som løfter hverandre og faget
- Arbeide for nasjonal verdiskaping

### **Kompetanseheving**

#### **Fagdag**

Fagdagen fortsetter som en halvdags konferanse hvor inspirasjon og kompetanseheving for MNIL-ere er i fokus. Målet er å ha en aktuell og inspirerende fagdag hvor mange MNIL-ere deltar.

Strømmeteneste av fagdagen etableres.

#### **Arkitekturdagen**

NAL, NLA og NIL samarbeider om en felles, tverrfaglig høstkonferanse. I september 2017 går den første tverrfaglige Arkitekturdagen av stabelen. NIL arbeider for å ha en aktiv deltakelse i utviklingen av konseptet.

#### Kurs

NIL skal fortsatt samarbeide med NAL om kursvirksomhet, hvor også MNIL-ere ofte bidrar som foredragsholdere. Behov og ønsker om nye tema skal meldes inn til administrasjonen, og det utredes vedr. muligheter. Målet er tverrfaglige kurs av interesse for alle arkitektprofesjonene.

De fleste kurs streames og man betaler vanlig deltageravgift (man slipper reiseutgifter og kan se det når det passer).

#### Kurs ved utdanningsinstitusjonene

Ved KHiB arbeides det med etterutdanningskurs. NIL følger dette arbeidet og videreformidler til NIL-medlemmer. Etterutdanningskursene har ikke minst sammenheng med å løfte utdanningen mot sentral godkjenning.

#### Faglige foredrag hos lokalgrupper

Initiativer for å arrangere kvelder med faglige foredrag skal støttes av NIL sentralt.

#### Støtte / bistand / maler

Et enkelt, men grunnleggende kvalitetssikringssystem ligger tilgjengelig på [www.nil.no](http://www.nil.no) og vedlikeholdes/holdes á jour av profesjonskomiteen.

#### Priser

Vi ser at priser engasjerer profesjonen til aktivitet med kvalitet, samtidig som det skaper økt oppmerksomhet mot både flotte prosjekter og dyktige medlemmer. Vi skal arbeide for å etablere nye NIL-priser med mål om å stimulere til ytterligere kvalitetsheving og ønsket aktivitet.

Det arbeides også aktivt for å sikre at interiørarkitektur blir vurdert i aktuelle arkitekturpriser.

*Oslo, mars 2017*

*NIL sentralstyre*

