

Sak 4.4

Bruk av merket MNIL, uttalelse fra NILs etiske komité

Oslo 12. april 2021

Styret i NIL, ved daglig leder Mona Lise Lien, har skriftlig bedt NILs etisk komité om en uttalelse vedrørende en sak som har versert i flere år angående **feilaktig bruk av varemerket 'MNIL' i enkelte medlemmers firmanavn. Altså som et bedriftsmedlemskap.** Styret og administrasjonen har gjennom lang tid lagt ned ressurser for at de firmaene som bruker MNIL feilaktig, må endre på dette. De fleste har fulgt oppfordringen, men det gjenstår to firmaer som motsetter seg dette. Et av firmaene registrerte sitt firma med MNIL i 1995, før det var et varemerke. (MNIL ble vedtatt å brukes som varemerke for medlemmer i NIL på landsmøtet i 1997.) Det andre firmaet vil ikke gjøre noe nå, men avvente utfallet av saken på landsmøtet den 22. april 2021.

Styreleder stiller spørsmålet om hvor langt NIL ønsker å gå for å sørge for at varemerket MNIL brukes korrekt.

Etisk komité sitt mandat:

Etisk komité behandler innmeldte brudd på NILs etiske regler. Dersom komiteens beslutning ankes, gir komiteen en innstilling til styret som avgjør saken. Etisk komité skal avgi uttalelse i saker hvor styret innstiller på eksklusjon av et medlem til landsmøtet.

Prosedyren for behandling av saker i NILs etisk komité etterfølges.

BESLUTNING ETTER BEHANDLING:

Etisk komité kan ikke se at **Etiske regler for IFI/NIL og ECIA er brutt** i denne saken.

Vi vil heller betegne saken som regelbrudd på NILs vedtekter.

De aktuelle vedtektene det gjelder er:

3.0. Organisasjon

Foreningen er en landsforening med direkte personlig medlemskap.

4.3 Særskilte rettigheter og plikter for medlemmene

4.3.1 Medlemmer har rett og plikt til å bruke betegnelsen «medlem av Norske interiørarkitekters og møbeldesigneres landsforening», forkortet MNIL, sammen med tittelen interiørarkitekt.

Annonsereregler for medlemmer

Interiørarkitekten bør informere om sine tjenester. Informasjonen må imidlertid ikke inneholde noe som er uriktig, villedende eller illojalt overfor kolleger.

Ingen av NILs vedtekter omhandler **tilbakevirkende kraft.**

KONKLUSJON:

Etisk komité vurderer saken som ikke 'dramatisk nok' til å sette i spill NILs vedtekt

4.8. Advarsel - påtale – eksklusjon

Vi foreslår at NIL ved styret, anmoder de to firmaene det gjelder, om å ikke benytte varemerket MNIL aktivt i markedsføring for fremtiden. Dvs. at firmaet fortsatt kan være registrert i Brønnøysund, men at det i nye annonser, oppdatering web, nye visittkort etc., utelates MNIL knyttet til firmanavnet.

*

NILs etisk komité ved:

Hege Roksand

Morten Haneseth

Camilla Dahl (har ikke deltatt i vurderingen)

Kirsti Skulberg, leder NILs etisk komité