

Sak 11 Informasjonssak

NYE nil.no

NIL har lenge arbeidet for å modernisere og styrke sin nettside.

Styringsgruppen, som består av president Ragnheidur Björnsdóttir, tidligere president Monica D. Heck, tidligere visepresident Hans Christian Elverhøi Thomassen og daglig leder Mona Lise Lien, med støtte av administrasjonssekretær Sara Skotte, har samarbeidet tett med designpartneren Tank og Ramsalt Lab på teknisk utvikling, for å realisere dette ambisiøse prosjektet.

En viktig del av forberedelsene var et grundig forprosjekt som definerte kommunikasjonsstrategien, inkludert målgrupper og budskap, som ble godkjent i juli 2023.

For å sikre at prosessen var inkluderende og tilpasset medlemmenes behov, ble det opprettet en bredt sammensatt arbeidsgruppe bestående av medlemmer i ulike alder, kjønn og geografisk spredning. Arbeidsgruppen består av: Ingunn Eikeland Bjørkelo, Hanna Hilt, Kristine Hagen, Gard Flydal Rorgemoen og Sindre Carolin. Denne gruppen har gitt viktige innspill og sikret at nettsiden vil appellere til både medlemmer og andre brukere.

Styringsgruppen møtte arbeidsgruppen i september 2023 for å kvalitetssikre prosjektets retning, og møtet var en suksess med positive tilbakemeldinger og verdifulle innspill.

Også profesjonskomiteen, som tidligere hadde delt sine innspill, ble informert og viste stor tilfredshet med utviklingsprosessen.

Hele prosessen er forankret i NILs Strategi- og handlingsplan for 2023-2026, vedtatt på landsmøtet i april 2023. En av hoveddrivkreftene bak planen var en rapport med anbefalinger fra "Arbeidsgruppen for å aktualisere NIL", som ble overlevert styret i NIL i desember 2022.

Teknisk oppgradering er klar, nytt design implementeres og kvalitetssikring pågår

Nettsiden nil.no er i april 2024 oppgradert både teknisk og designmessig.

Med et nytt design, oppgradert programvare og forbedret funksjonalitet er dette en viktig milepæl for foreningen. Vi ser frem til å kunne presentere en ny, moderne nettside som bedre møter behovene til både medlemmer og besøkende.

Lansering

Styringsgruppen har anbefalt, og styret har vedtatt, at lanseringen av nye nil.no utsettes til den er ferdig utviklet og testet, både av administrasjonen og av arbeidsgruppen nevnt over. Dette kan ta noen uker, og vi anser at lanseringen kan skje i slutten av mai/begynnelsen av juni.

Hele utviklingsprosjektet ble noe forsinket fordi styringsgruppen og styret ønsket å forankre det designmessige uttrykket i organisasjonen – samt at det har kommet prosjekter i tillegg for å utvikle bedre funksjonalitet og brukervennlighet.

Inntektskilder

Styret og administrasjonen legger opp til å hente inn inntekter fra den oppdaterte nettsiden, ved å tilby betalt profilering av firmaer som har ansatte NIL-medlemmer, samt betalt markedsføringsplass for eksterne arrangementer som er av interesse for MNIL (f.eks. messer).

Endringer i bruken av nil.no

I forbindelse med oppdateringen og moderniseringen av nil.no, har styringsgruppen tatt noen avgjørelser som vil påvirke bruken av nettsiden.

Portfolioprojekter, registreres på nytt på nye nil.no

Medlemmenes portfolioprojekter blir ikke overført fra nåværende nettside til nye nil.no. Det er ønskelig at alle medlemmer vurderer grundig hvilke portfolioprojekter de legger ut på profilen sin, etter at den nye nettsiden er lansert, slik at totalopplevelsen av nettsiden blir ny.

Medlemmene må passe på å laste ned portfolioinformasjon de vil gjenbruke fra nåværende nettside, før overgang til ny gjennomføres. Man finner informasjonen under «Mitt innhold» på egen profil når man er innlogget.

Regler for portfolioprojekter:

Maks. 9 portfolioprojekter pr. medlem (ikke åpent for studentmedlemmer)

Tekstmengde og innhold pr. prosjekt:

- Prosjektbeskrivelse: Maks. 1000 tegn med mellomrom

- Antall bilder: Maks. 7 (med forskjellig innhold)

Kompetanseområde: Må krysses av iht. liste

Tema: Krysses av iht. liste

Krav til vedlikehold: Når maks-antallet prosjekter er nådd, må gamle fjernes for å kunne legge til nye.

Firmaoppføring

Det er gjort store investeringer i den nye nettsiden, og NIL er avhengig av å hente inn inntekter der det er naturlig. Vi vil derfor heretter tilby en delt løsning for firmaoppføring; en gratis enkel oppføring – og en for bredere profilering av firmaet på nil.no.

Firmainformasjon - gratis

NIL er en forening for enkeltmedlemmer, oppføring av informasjon om firmaer, hvor medlemmer er ansatt, blir i utgangspunktet holdt på et minimum:

Firmanavn

Adresse

Ansatte NIL-medlemmer

Firmainformasjon – betalt

Hvis firmaet ønsker å profilere seg med mer informasjon, vil vi tilby dette mot en overkommelig kostnad dvs. en oppstartskostnad samt abonnement/årlig vedlikehold.

Firmaet kan da legge til:

- informasjon om firmaet

- e-post

- telefon

- firmaets nettsideadresse, Facebook, Instagram, LinkedIn og annet

- logo

Kompetanse (fra ansattes portfolioprojekter)

Firmaet kan velge hvilke av de ansattes portfolioprojekter som skal vises på firmasiden.

Det blir laget en side for registrering og innsendelse av informasjon firmaet ønsker å få registrert/profilere seg med – samt faktureringsinfo.

Sak 11/2024

Forslag til vedtak: Landsmøtet tar informasjonen til etterretning og berømmer styringsgruppen for gjennomføringen.