

# NIL Strategi og handlingsplan 2023-2026

# NIL – FORMÅL, VISJON OG HOVEDMÅL

## FORMÅL

NIL er en fagideell organisasjon som ivaretar medlemmenes faglige og juridiske interesser, og arbeider for å synliggjøre interiørarkitektur og møbeldesign som verdiskapere i samfunnet.

## VISJON

NIL skal være en attraktiv fagideell organisasjon for interiørarkitekter og møbeldesignere.

## HOVEDMÅL

### FAGLIG UTVIKLING

Sikre høyt faglig nivå blant norske interiørarkitekter og møbeldesignere

### POLITISK PÅVIRKNING

Styrke interiørarkitektens og møbeldesignfagets samfunnsrelevans

### ØKT SYNLIGHET

Bevisstgjøre samfunnet om interiørarkitektens og møbeldesignernes profesjon og kompetanse

### AKTIVE LOKALGRUPPER

Være en relevant faglig og sosial arena for medlemmene

# FAGLIG UTVIKLING

Sikre høyt faglig nivå blant norske interiørarkitekter og møbeldesignere

NIL skal styrke profesjonen ved å

- Arbeide for likestilling av de ulike arkitektfagene
- Kartlegge medlemmenes behov for faglig oppdatering
- Legge en strategi for faggruppens etter- og videreutdanningskurs

NIL skal styrke utdanningen ved å jobbe aktivt med å aktualisere profesjonsstudium innen interiørarkitektur og møbeldesign

- Bidra til at det utdannes tilstrekkelig antall interiørarkitekter og møbeldesignere på masternivå
- Arbeide for at det opprettes flere Ph.d.-stipendiat innen interiørarkitektur og møbeldesign
- Arbeide for at det utgis litteratur spesielt beregnet på interiørarkitekturfaget i Norge

NIL skal skape fagnettverk og arrangementer som gjenspeiler en organisasjon som er oppdatert på utvikling i faget

- Styrke interiørarkitektens og møbeldesignerens samfunnsansvar
- Bidra til at medlemmene er bevisst sitt ansvar for å skape bærekraftige løsninger i sin faglige virksomhet
- Tilrettelegge for at systemer og verktøy som fremmer bærekraftig prosjektering og transformasjon formidles til medlemmene

# ØKT SYNLIGHET

Bevisstgjøre samfunnet om interiørarkitektenes og møbeldesignernes profesjon og kompetanse

## NIL skal jobbe strategisk med posisjonering og omdømmebygging

- Gjøre NIL mer synlig i det offentlige rom, i nyhetsbildet og for næringslivet
- Utvikle og gjennomføre kommunikasjonsplaner som verktøy for å posisjonere faget i markedet, samt styrke organisasjonens omdømme og merkevare
- Utvikle en strategi for best mulig kommunikasjon med medlemmer, potensielle medlemmer, samarbeidspartnere og bransjen

## NIL skal være en aktiv og tydelig deltager i samfunnsdebatten

- Skape aktuelle arenaer for politisk og faglig debatt
- Medvirke til at interiørarkitektur og møbeldesignfaget blir mer synlig i debatter i det offentlige rom
- Oppfordre medlemmene til å bidra med faglige stemmer i samfunnsdebatten

## NIL skal jobbe aktivt for å vise betydningen av interiørarkitektur og møbeldesign som verdiskapere i samfunnet

- Jobbe aktivt med å informere om interiørarkitektenes og møbeldesignernes profesjon, kunnskap og kompetanse (eks. via mediainnslag, ved å oppfordre til debatt eller ved at prosjekter publiseres i flere medium)
- Styrke medlemmenes engasjement for å øke samfunnsverdien av god interiørarkitektur og møbeldesign

# POLITISK PÅVIRKNING

Styrke interiørarkitekturens og møbeldesignfagets samfunnsrelevans

NIL skal videreføre vårt politiske engasjement opp mot viktige institusjoner og styringsorgan

- Videreutvikle et godt samarbeidsforum med AFAG, AiN, NAL, NLA, DiBK, Dep m.fl.
- Videreføre arbeidet inn mot European Council of Interior Architects (ECIA) og våre nordiske samarbeidspartnere
- Styrke kommunikasjonen og samhandlingen med utdanningsinstitusjonene og bidra i arbeidet med å aktualisere utdanningen som et profesjonsstudium

NIL skal påvirke politisk slik at interiørarkitekter og møbeldesignere får reell innflytelse i samfunnet

- Følge med og være synlige i det politiske samspillet, blant annet delta i arbeidsgrupper for arkitekturpolitisk arbeid
- Være tilstede i fora der vi kan bygge nettverk og har mulighet til å påvirke
- Jobbe med etiske regler for fagene

NIL skal videreføre arbeidet med å følge med på offentlige utredninger og lovforslag – og gi innspill for å sikre kvalitet og videreutvikling innen fagområdet

- Følge med på offentlige utredninger (NOU) og lovforslag slik at kvalitet og videreutvikling i fagene sikres
- Arbeide for at NS-standarder og Arbeidstilsynets anbefalinger oppdateres i takt med utviklingen
- Bidra til at medlemmenes faglige interesser ivaretas i forbindelse med utvikling av nye lover og regler

# AKTIVE LOKALGRUPPER

Være en relevant faglig og sosial arena for medlemmene

## NIL skal ha aktive og engasjerte lokalgrupper

- Tettere samarbeid mellom NIL sentralt og lokalgruppelederne om hvordan organisasjonen skal holde seg faglig oppdatert
- Utnevne en koordinator for arrangement og kurs som, i samråd med lokalgruppeledere, har ansvar for å sikre relevante arrangement over hele landet
- Tilrettelegge for flere innovative og spennende arrangement i lokalgruppene
- Sikre forum for faglig meningsutveksling og kollegialt samvær

## NIL skal aktualisere organisasjonen og tiltrekke flere unge medlemmer

- Utvikle en organisasjonskultur som appellerer mer til unge/nyutdannede medlemmer
- Legge til rette for bruk av kommunikasjonsplattformer tilpasset yngre medlemmer
- Tilby arrangement og kurs som appellerer mer til yngre medlemmer
- Være synlig og tilgjengelig ved utdanningsinstitusjonene

## NIL skal legge til rette for samarbeid mellom arkitektorganisasjonene lokalt

- Videreutvikle et godt samarbeidsforum mellom lokalgruppene og arkitektorganisasjonenes lokalforeninger
- Tilrettelegge for samarbeid ifm. arrangement og kurs, og oppfordre interiørarkitekter og møbeldesignere til å holde foredrag