

INTERIØR& MØBLER

NILs ÅRBOK 2022

INFORMASJON FOR ANNONSØRER

Utgiver: Norske interiørarkitekters og møbeldesigneres landsforening

Redaksjon: Orfeus forlag

Utgivelse: August 2022

Opplag: 3000 eksemplarer

Format: 23 x 29,7 cm

INTERIØR&MØBLER er en faglig utgivelse som har blitt utgitt siden 1988 og presenterer 50–60 av de beste interiør- og møbelprosjektene bransjen kan fremvise fra siste år.

Ved å annonsere i årboken er du garantert å nå ut til beslutningstakere innen interiørarkitektur. Årboken sendes til alle interiørarkitekter og møbeldesignere i NIL. I tillegg sendes den til offentlige og private byggherrer og andre oppdragsgivere, kommuner og fylkeskommuner, statlige etater, eiendomsselskaper, entreprenører, arkitektkontorer, alle norske ambassader i utlandet, bibliotek, utdanningsinstitusjoner og presse.

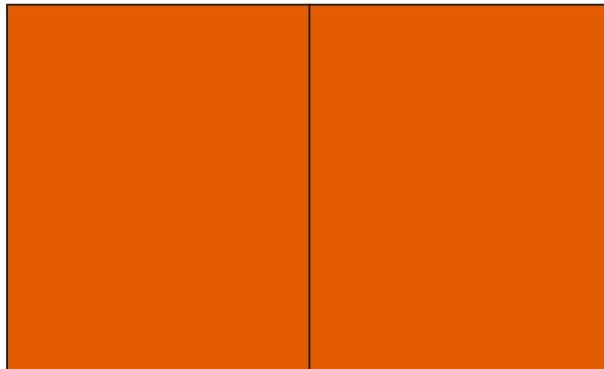
I forbindelse med NILs 75-årsjubileum lanserte vi en digital utgave av årboken, www.interiorogmobler.no, som et tillegg til den trykte utgaven. Innholdet på nett er det samme som på trykk – også annonsene.



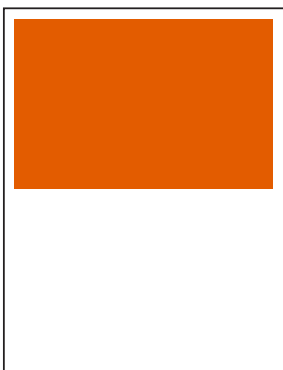
ANNONSEFORMATER FOR DEN TRYKTE UTGAVEN



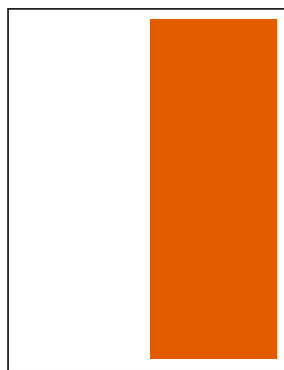
HELSEIDE UTFALLENDE
23 x 29,7 cm + 3 mm bleed



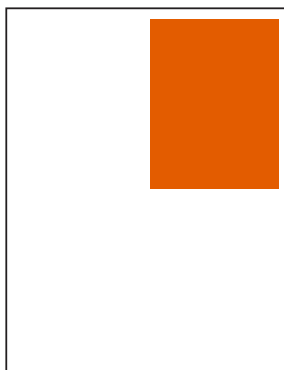
2/1 SIDE (OPPSLAG)**
46 x 29,7 cm + 3 mm bleed



1/2 SIDE
Liggende format
19,5 x 13 cm



1/2 SIDE
Stående format
9,5 x 26,6 cm



1/4 SIDE
Kun stående format
9,5 x 13 cm

1/1 side høyre
Kr 37 100

1/1 side venstre
Kr 33 480

Spesialside* A (1/1)
Bokens første sider: S. 2, 3, 4, 5, 6, 7
Kr 53 550

Spesialside* B (1/1)
Bokens to siste sider bak i boken, samt
siden til høyre for annonsøroversikten
Kr 45 350

2/1 side (oppslag)**
Kr 62 350

1/2 side
Kr 19 100

1/4 side
Kr 13 000

MATERIELLKRAV

Annonsemateriell må leveres trykkeklart og digitalt, som høyoppløselig PDF i CMYK fargerom.

Helsider må ha skjæremarker og 3 mm utfallende kant (bleed).

Annonser mindre enn helsider behøver ikke skjæremarker eller bleed. Hvis du har en tynn ramme rundt din annonse anbefaler vi skjæremarker.

Bilder

Oppløsning bilder: 300 ppi
CMYK-fargeprofil: PSO Coated v3 (FOGRA51)

Det tas ikke korrekturrunde eller fargesjekk på annonser. Ved feil på levert materiell, eller mangelfull korrigerings av feil på ordrebekreftelsen, bortfaller enhver reklamasjonsrett.

Tekniske spørsmål rettes til Steffen K. Ludvigsen.

MATERIELLFRIST

Ferdig annonsemateriell leveres innen **onsdag 6. april 2022**.

Levering

Ferdige PDF-filer sendes via e-post til Steffen K. Ludvigsen, salgsleder@nil.no.

Materiell som overstiger 15 MB sendes med filoverføringssystem, som for eksempel gratisjenesten Wetransfer, eller med eget FTP-system.

ORDREBEKREFTELSE

OG FAKTURA

Ordrebekreftelse blir sendt på e-post når bestilling foreligger. Annonseren må innen en uke bekrefte mottak og gi beskjed om eventuelle rettelsler. Avtalen er bindende.

Betalingsbetingelser

Pr. 14 dager netto. Annonsene faktureres i april 2022 og sendes på e-post eller via EHF aksesspunkt. Omkostninger betales av annonsør.

ÅRBØKER

Alle annonsører får tilsendt ett eksemplar av årboken. Ta kontakt med selger dersom du ønsker flere eksemplarer, for kr 250,- inkl. porto. INTERIØR&MØBLER kan også bestilles på NILs nettsider, da til veil. pris, kr 355,-.

BEHOV FOR HJELP TIL

UTFORMING AV DIN ANNONSE?

Ved behov for hjelp til utforming av annonsemateriell, eller endring av eksisterende materiell, kan annonsør kontakte grafisk designer Steffen K. Ludvigsen. Dette gjøres via Ludvigsen's firma, uavhengig av NIL. Oppdrag avtales direkte med Ludvigsen og faktureres etter medgått tid, timesats € 90. Se kontakinformasjon under.

*Spesialsidene har en viktig plassering i årboken og NIL forbeholder seg retten til å kommentere og foreslå endringer hvis det er noe som kan eller bør forbedres for å sikre høy visuell og teknisk standard. Endringer foretas i dialog med annonsøren.

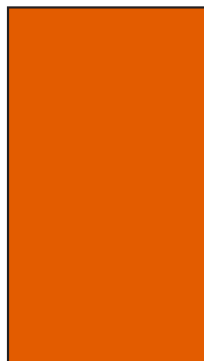
**Pris for ordinære sider (ikke spesialsider).

ANNONSEFORMATER FOR DEN DIGITALE UTGAVEN



DESKTOP

BREDDE: 3800 PX
HØYDE: 1880 PX



MOBIL

BREDDE: 752 PX
HØYDE: 1624 PX

ANNONSETYPE STOR

For annonsører med helside eller
spesialside i trykket årbok



DESKTOP

BREDDE: 3300 PX
HØYDE: 592 PX



MOBIL

BREDDE: 752 PX
HØYDE: 700 PX

ANNONSETYPE MEDIUM

For annonsører med halvside
eller kvartside i trykket årbok

ANNONSEUTFORMING

Vi anbefaler at annonser inneholder lite tekst og har en enkel utforming, slik at annonsens budskap blir tydelig formidlet.

Annonsen skal ikke ha ramme rundt og ikke animasjon.

ANNONSEVISNING

Annonsens visningshyppighet defineres av type annonse i den trykkede utgaven av INTERIØR&MØBLER.

MATERIELLKRAV

Annonsen leveres i to formater: desktop og mobil.

For å sørge for best mulig kvalitet/oppløsning på alle skjermer er størrelsene over oppgitt som doble størrelser.

Annonsene leveres i RGB-fargerom og i 72 ppi. Filene leveres i maks kompresjonskvalitet, og komprimeres og skaleres automatisk i vårt system. Aksepterte filtyper er JPG, PNG og GIF.

ANNONSØROVERSIKT OG LENKE

Markedsnavn til annonsøroversikt og adresse til nettsted annonsen skal lenkes til oppgis ved leveranse av filer.

LEVERANSE

Ferdig utformede annonser leveres på epost til Steffen K. Ludvigsen, salgsleder@nil.no