

# INTERIØR& MØBLER

## NILs ÅRBOK 2025

### INFORMASJON FOR ANNONSØRER

**Utgiver:** Norske interiørarkitekters  
og møbeldesigneres landsforening  
**Redaksjon:** Orfeus Publishing  
**Utgivelse:** August 2025  
**Opplag:** 3000 eksemplarer  
**Format:** 23 x 29,7 cm

INTERIØR & MØBLER er en faglig utgivelse som har blitt utgitt siden 1988 og presenterer de beste interiør- og møbelprosjektene bransjen kan fremvise fra siste år, utført av NILs medlemmer.

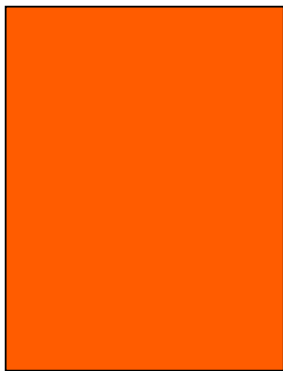
Ved å annonsere i årboken er du garantert å nå ut til viktige beslutningstakere. Årboken er en effektiv kanal til å nå alle interiørarkitekter og møbeldesignere i NIL. I tillegg sendes den til offentlige og private byggherrer og andre oppdragsgivere, kommuner og fylkeskommuner, statlige etater, eiendomsselskaper, entreprenører, arkitektkontorer, alle norske ambassader i utlandet, bibliotek, utdanningsinstitusjoner og presse.

Bokens komplette innhold, inkludert annonsene, publiseres også på [www.interiorogmobler.no](http://www.interiorogmobler.no).

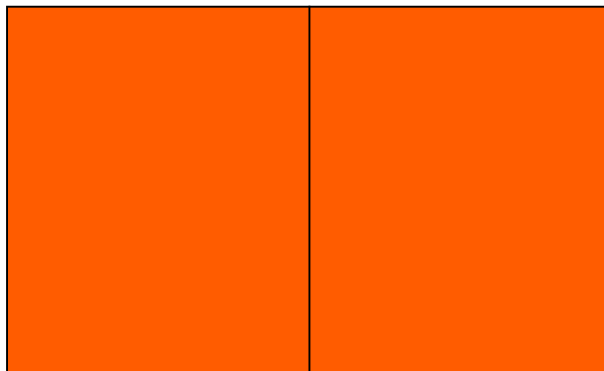
NILs medlemmer bruker flittig både den trykte og den digitale utgaven i profesjonelle sammenhenger og kundemøter.



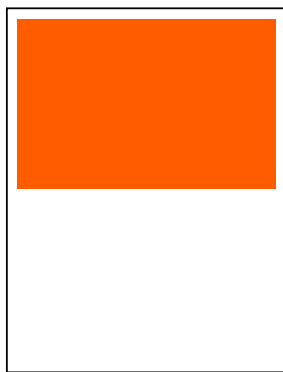
# ANNONSEFORMATER FOR INTERIØR & MØBLER TRYKKET UTGAVE



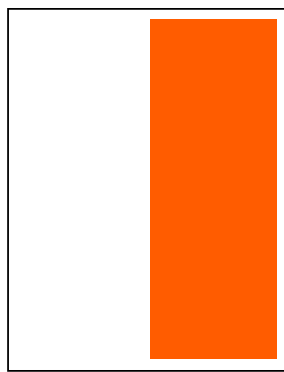
**HELSEIDE UTFALLENDE**  
23 x 29,7 cm + 3 mm bleed



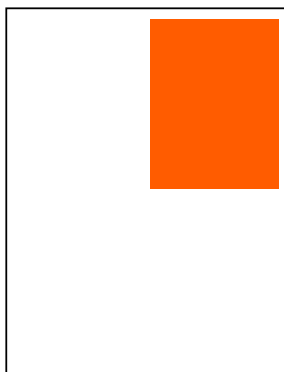
**2/1 SIDE (OPPSLAG)\*\***  
46 x 29,7 cm + 3 mm bleed



**1/2 SIDE**  
Liggende format  
19,5 x 13 cm



**1/2 SIDE**  
Stående format  
9,5 x 26,6 cm



**1/4 SIDE**  
Kun stående format  
9,5 x 13 cm

**1/1 SIDE HØYRE**  
NOK 39 900

**1/1 SIDE VENSTRE**  
NOK 37 000

**SPESIALPLASSERING A\* (1/1)**  
Bokens første sider: S. 2, 3, 4, 5, 6, 7  
NOK 58 000

**SPESIALPLASSERING B\* (1/1)**  
Bokens to siste sider bak i boken, samt  
siden til høyre for annonsøversikten  
NOK 49 000

**2/1 SIDE (OPPSLAG)\*\***  
NOK 67 100

**1/2 SIDE**  
NOK 21 000

**1/4 SIDE**  
NOK 14 500

## MATERIELLKRAV

Annonsemateriell må leveres trykkeklart og digitalt, som høyoppløselig PDF i CMYK fargerom.

Helsider må ha skjæremerker og 3 mm utfallende kant (bleed).

Annonser mindre enn helsider behøver ikke skjæremerker eller bleed. Hvis du har en tynn ramme rundt din annonse anbefaler vi skjæremerker.

Oppløsning bilder: 300 ppi. CMYK-fargeprofil: PSO Coated v3 (FOGRA51).

Det tas ikke korrekturrunde eller fargesjekk på annonser. Ved feil på levert materiell, eller mangelfull korrigerings av feil på ordrebekreftelsen, bortfaller enhver reklamasjonsrett.

Tekniske spørsmål rettes til Steffen K. Ludvigsen.

## MATERIELLFRIST

Ferdig annonsemateriell leveres innen **torsdag 10. april 2025.**

Trykkeklare PDF-filer sendes via e-post til Steffen K. Ludvigsen, salgsleder@nil.no. Materiell som overstiger 15 MB sendes med filoverføringssystem.

## ORDREBEKREFTELSE OG FAKTURA

Ordrebekreftelse blir sendt på e-post når bestilling foreligger. Annonseren må innen en uke bekrefte mottak og gi beskjed om eventuelle rettelser. Avtalen er bindende.

Betalingsbetingelser er 14 dager netto. Annonserne faktureres i april 2025 og sendes på e-post eller via EHF aksesspunkt. Fakturering i 2024 er mulig etter ønske. Omkostninger betales av annonsør.

## ÅRBØKER

Alle annonsører får tilsendt ett gratis eksemplar av årboken. Ta kontakt med selger dersom du ønsker flere eksemplarer til redusert annonsørpris, 250,- inkl. porto.

## BEHOV FOR HJELP TIL UTFORMING AV DIN ANNONSE?

Ved behov for hjelp til utforming av annonsemateriell, eller endring av eksisterende materiell, kan annonsør kontakte grafisk designer Steffen K. Ludvigsen. Dette gjøres via Ludvigsen's firma, uavhengig av NIL. Oppdrag avtales direkte med Ludvigsen og faktureres etter medgått tid, timesats NOK 1400 eks. MVA. Se kontaktinformasjon under.

\* Spesiell plassering har en viktig plassering i årboken og NIL forbeholder seg retten til å foreslå eller kreve endringer hvis det er noe som kan eller må forbedres for å sikre høy visuell og teknisk standard. Omplussing kan foretas dersom det gir gagn for annonsøren på et oppslag visuelt. Endringer foretas i dialog med annonsøren.

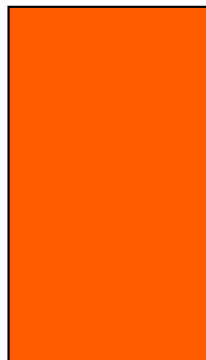
\*\* Pris for ordinære sider (ikke spesiell plassering).

# ANNONSEFORMATER FOR INTERIOROGMOBLER.NO



DESKTOP

BREDDE: 3800 PX  
HØYDE: 1880 PX



MOBIL

BREDDE: 752 PX  
HØYDE: 1624 PX

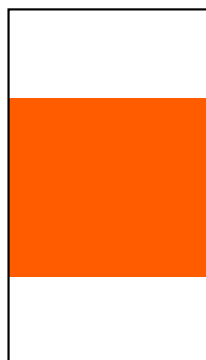
## STOR ANNONSE

For annonsører med helside eller spesialplassering i trykket årbok



DESKTOP

BREDDE: 3300 PX  
HØYDE: 592 PX



MOBIL

BREDDE: 752 PX  
HØYDE: 700 PX

## MEDIUM ANNONSE

For annonsører med halvside eller kvartside i trykket årbok

### ANNONSEUTFORMING

Vi anbefaler at annonser inneholder lite tekst og har en enkel utforming, slik at annonsens budskap blir tydelig formidlet.

Annonsen skal ikke ha ramme rundt da kantene kan varieres noe på forskjellige enheter. Animasjon er ikke støttet.

### ANNONSEVISNING

Annonsens visningshyppighet defineres av type annonse i den trykte utgaven av INTERIØR & MØBLER. Større annonser har lengre visningstid

### MATERIELLKRAV

Annonsen leveres i to formater: desktop og mobil.

For å sørge for best mulig kvalitet/oppløsning på alle skjermer er størrelsene over oppgitt som doble størrelser.

Annonsene leveres i RGB-fargerom og i 72 ppi. Filene leveres i maks kompresjonskvalitet, og komprimeres og skaléres automatisk i vårt system. Aksepterte filtyper er JPG, PNG og GIF.

### ANNONSØROVERSIKT OG LENKE

Markedsnavn til annonsøroversikt og adresse til nettsted annonsen skal lenkes til oppgis ved leveranse av filer.

### LEVERANSE

Ferdig utformede annonser leveres på epost til Steffen K. Ludvigsen, [salgsleder@nil.no](mailto:salgsleder@nil.no)