

FREMTIDENS NIL

RAGNHEIDUR BJÖRNSDOTTIR

SYNNØVE SANDØY

MURAD KHAN

ELSE ABRAHAMSEN

Hva skal til for at flere ser verdien av å tilhøre NIL som fagideell organisasjon?

FREM- TIDENS NIL

DEBATT

 del dine meninger med oss



DEBATT

HVORDAN KAN NIL REKRUTTERE NYE MEDLEMMER? HVORDAN KAN NIL BEDRE NÅ UT TIL DE UNGE? HVORDAN KAN NIL STYRKE DE UNGES STEMME I ORGANISASJONEN? ER NIL "UTDATERT"? OPPLEVES NIL SOM DAGSAKTUELL OG FREMTIDSRETTET? HVORDAN FÅ STUDENTER TIL Å FULLFØRE SIN UTDANNELSE VED Å TA EN MASTERGRAD? ER TIDEN INNE FOR EN FORNYELSE AV ORGANISASJONEN? HVA SLAGS FORNYELSE BØR DET I SÅ TILFELLE VÆRE OG I HVILKET OMFANG? BØR DET PÅ NY VURDERES EN SAMMENSLÅTT FORENING MED NIL, NAL OG NLA?

DEL DINE MENINGER
MED OSS

NY ARBEIDS-GRUPPE



NIL HAR OPPRETTET EN ARBEIDSGRUPPE FOR Å SKAFFE INNSIKT I HVORFOR NOEN IKKE NØDVENDIGVIS SER VERDIEN AV Å TILHØRE NIL SOM EN FAGIDEELL ORGANISASJON. MÅLET ER Å KARTLEGGJE OG FORSTÅ HVORFOR POTENSIELLE MEDLEMMER IKKE ER MEDLEM AV NIL.

Spørsmålet er ikke hva NIL kan gjøre for meg, men hva du kan gjøre for NIL, er en typisk uttalelse som er blitt sagt om organisasjonen i årevis. Samtidig stilles det spørsmål om NIL sin aktualitet og evne til å følge med i tiden.

På lik linje med våre søsterorganisasjoner NAL og NLA er det i NIL et medlemskrav om at du må ha mastergrad i interiørarkitektur eller møbeldesign fra en utdanningsinstitusjon som er internasjonalt godkjent utdanning. På landsmøtet til NIL i 2021 ble det fremmet forslag om at de med fullført bachelor kan bli medlem av NIL, uten å ha minimum 3 års erfaring for å søke om medlemskap på særskilt grunnlag. Forslaget skapte debatt og ble nedstemt. I protokollen fra landsmøtet står følgende «styret oppfordres til å diskutere videre om det skal opprettes arbeidsgruppe(r) som skal se på hvordan NIL bedre kan nå frem til og appellere til studenter/de unge, oppfordre flere til å ta mastergrad, samt økte antall studieplasser for denne graden».

Etter landsmøtet opprettet styret i NIL en arbeidsgruppe ledet av NILs varamedlem i styret, Synnøve Sandøy. Arbeidsgruppen består av fire unge og engasjerte medlemmer: Synnøve Sandøy, Else Abrahamsen, Murad Khan og Ragnheidur Björnsdóttir. Vi er en gruppe relativt

nyutdannede fagutøvere med studiebakgrunn fra ulike utdanningsinstitusjoner, både i Norge og i utlandet. Mange av oss har liten erfaring fra organisasjonsarbeid i NIL og vi kan derfor ikke hele NIL sin rikholdige historie. Men det er vår oppfattelse at den tematikken vi har tatt fatt på nå, ikke på noen måte er ny, men har ligget som en eim over organisasjonen i lang tid.

Vi har mange spørsmål. Hvordan kan NIL rekruttere nye medlemmer? Hvordan kan NIL bedre nå ut til de unge? Hvordan kan NIL styrke de unges stemme i organisasjonen? Er NIL «utdatert»? Opplevs NIL som dagsaktuell og fremtidsrettet? Hvordan få studenter til å fullføre sin utdanning ved å ta en mastergrad? Er ikke tilbudet for å fullføre utdannelsen god nok? Er tiden inne for en fornyelse av organisasjonen? Og hva slags fornyelse skal det i så tilfelle være og i hvilket omfang? Bør det på ny vurderes en felles forening med medlemmer fra NIL, NAL og NLA?

Vi har behov for å lære å kjenne de unges behov og oppfatning om NIL – for de representerer framtiden til NIL. Det er de som skal videreføre NIL som organisasjon, og hvis de i dag ikke ser poenget i å være medlem, bør vi alle være enige om at organisasjonen har et stort problem.

ARBEIDSGRUPPENS MEDLEMMER



SYNNØVE SANDØY
INTERIØRARKITEKT MNIL

Utdannet: Kunst- og designhøgskolen i Bergen, MA Interiør og møbel fra 2013. Arbeidssted: Henning Larsen Architects. Leder for Agdergruppen.



RAGNHEIDUR BJÖRNSDÓTTIR
INTERIØRARKITEKT MNIL

Utdannet: Bachelor v/Høgskolen Kristiania, Master v/Fakultetet for kunst, musikk og design (UiB). Arbeidssted: Henning Larsen Architects. Varamedlem i NILs styre.



MURAD KHAN
INTERIØRARKITEKT MNIL

Utdannet: MA Interiør og møbel KMD UIB. Arbeidssted: MonnInterior Architects. Leder for Oslogruppen.



ELSE ABRAHAMSEN
INTERIØRARKITEKT MNIL

Utdannet: MA Konstfack Stockholm, BA Konstfack Stockholm. Arbeidssted: MakersHub Arkitektur AS.

ARBEIDSGRUPPENS MANDAT

0.1 BAKGRUNN

På landsmøtet til NIL i 2021 ble det diskutert hvordan de unges interesser og stemmer blir ivaretatt i organisasjonen. Samtidig ble det stilt spørsmål om NIL sin aktualitet og evne til å følge med i tiden. Arbeidsgruppen ble opprettet for å se på hvordan NIL bedre kan nå frem til og appellere til studenter/de unge, oppfordre flere til å ta mastergrad, samt hvordan øke antall studieplasser for denne graden.

0.2 FORMÅL

Arbeidsgruppens formål er å bistå styret med å skaffe innsikt i hvorfor potensielle medlemmer ikke nødvendigvis ser verdien av å tilhøre NIL som fagideell organisasjon. Arbeidsgruppen skal gi innspill til styret om nødvendige tiltak for å aktualisere NIL og tiltrekke flere unge medlemmer.

0.3 OPPGAVER OG ANSVAR

- Identifisere hvorfor potensielle medlemmer ikke nødvendigvis ser verdien av å tilhøre NIL.
- Foreslå aktuelle tiltak for at NIL kan bli en attraktiv interesseorganisasjon, også for unge medlemmer.
- Gi innspill til hvordan NIL bedre når frem til og appellere til studenter/de unge.
- Adressere hvordan NIL kan oppfordre flere til å utføre en mastergrad.

0.4 FUNKSJONSTID

Funksjonstid for arbeidsgruppen er i utgangspunktet ett år, men kan forlenges. Styret i NIL vil kunne endre mandatet for arbeidsgruppen ved behov.

ARBEIDSPLAN

MÅLGRUPPE

For å få svar på de spørsmålene som arbeidsgruppen stiller, må vi henvende oss direkte til kilden; nemlig til de unge og de som ikke er medlemmer i organisasjonen i dag. Arbeidsgruppen har derfor en tredelt målgruppe: studenter i utdanningsløpet (både bachelor- og masternivå), yrkesutøvende som har fullført sin utdanning men som ikke er medlem og de nåværende medlemmene.

TILNÆRMING

Før vi foreslår tiltak, anerkjenner vi i arbeidsgruppen at vi vet for lite om hva de unge, herunder studenter, nyutdannede og ikke-medlemmer, mener. Først må vi lytte, så kan vi agere. Vi er engasjerte fordi vi ønsker å finne forslag til tiltak, med rot i fakta, og ikke bare poengter utfordringene.

FREMGANGSMÅTE

Som arbeidsgruppe møtes vi jevnlig to ganger i måneden, der vi diskuterer hvordan vi kan nærme oss disse problemstillingene. For å få svar på noen av de spørsmålene vi stiller oss, har vi utarbeidet en spørreundersøkelse; til studenter, ikke-medlemmer og medlemmer. Spørreundersøkelsen ble lansert i løpet av våren, med egne rekrutteringsstrategier for å nå den målgruppen vi ønsker. Arbeidsgruppen håper at undersøkelsen vil svare på hva som skal til for at NIL kan være en attraktiv interesseorganisasjon, også for unge medlemmer. På bakgrunn av undersøkelsen er målet vårt å foreslå konkrete tiltak for å aktualisere NIL og tiltrekke flere unge medlemmer.

ARBEIDSGRUPPENS TIDSLINJE 2022

JANUAR	ORGANISERING	Eablering av arbeidsgruppe
FEBRUAR		Samtale studentrepresentanter
MARS		Skrivefrist Arkitektnytt
APRIL		Artikkel om arbeidsgruppen ute i Arkitektnytt
MAI	MEDVIRKNING	Utkast spørreundersøkelse til styret
JUNI		Utsendelse spørreundersøkelse
JULI/ AUGUST		
SEPTEMBER		Oppmøte skoler i Bergen og Oslo
OKTOBER	EVALUERING	Analyse av spørreundersøkelse
NOVEMBER		Arbeidsmøte i Arkitektenes hus
DESEMBER		Rapport levert til styret
		Skrivefrist Arkitektnytt

HVORDAN KAN NIL BEDRE NÅ UT TIL DE UNGE?

SPØRREUNDERSØKELSE FOR STUDENTER

Etter sommeren var det kun 6 studenter som hadde svart på spørreundersøkelsen. Arbeidsgruppen valgte derfor å ha oppmøte på skolene for å informere om NIL og oppfordre studenter til å svare på spørreundersøkelsen. Det førte til at 74 studenter deltok i spørreundersøkelsen, herunder 55 respondenter fra Høyskolen Kristiania, 11 respondenter fra KMD/UiB og 8 respondenter fra KHiO.

Av 74 respondenter, studerte 70 til å bli interiørarkitekt og 4 til å bli møbeldesigner. 70 av respondentene studerte på bachelornivå og 4 på masternivå. Av 74 studenter som deltok i spørreundersøkelsen, var kun 26 (35%) studentmedlem i NIL.

HVORFOR BLE DU STUDENTMEDLEM I NIL?

HVA ER DET SOM GJØR AT DU VELGER Å VÆRE STUDENTMEDLEM I NIL?

På spørsmål om hvorfor de ble studentmedlem svarte 23 respondenter at de ble oppfordret av foreleser/skolen til å bli medlem, og 11 respondenter svarte også at de ble oppfordret av NIL. 3 respondenter ble oppfordret av fagperson innen bransjen, 2 respondenter ble oppfordret av medstudent, og 2 respondenter fant selv frem til NIL og ønsket å bli medlem.

“Nettverksbygging (kontakt med fagmiljøet)” og “tilgang til nyhetsbrev/fagmagasiner” ble stemt frem av flest (18 resp.) som grunnen til at de velger å være studentmedlem i NIL. “Jobbmuligheter etter ferdig utdanning” (16 resp.) og “faglig utvikling (delta på event og kurs)” (15 resp.) er også viktige faktorer for studentene. 8 respondenter stemte frem rabatt på kurs/nettkurs.

HVORFOR ER DU IKKE STUDENTMEDLEM?

HVA SKAL TIL FOR AT DU VELGER Å BLI STUDENTMEDLEM I NIL?

48 studenter (65%) som deltok i undersøkelsen er ikke studentmedlem i NIL. 14 studenter svarte at de aldri har hørt om NIL, mens 11 svarte at de har lyst, men vet ikke hvordan. 5 studenter mente at det er for dyrt og 1 student mente at NIL ikke er relevant for seg. 17 respondenter valgte å utvide svaret hvor flere mente at dårlig markedsføring av NIL gjør at studenter ikke er så kjent med organisasjonen og hvor relevant den er for dem. Flere svarte også at de ikke visste at de kunne være medlem siden de ikke studerer master. Et fåtall svarte at de ikke visste om studentrabatten og trodde derfor at det var for dyrt.

På spørsmål om hva skal til for at respondentene velger å bli studentmedlem i NIL, svarte flere at de nå ønsker å bli studentmedlem etter arbeidsgruppens besøk på skolene.

Flere studenter formidlet at gratis medlemskap, bedre medlemsfordeler for studenter, mer studentrelatert innhold og mulighet til å møte arbeidslivet/bransjen, skal til for at de velger å bli studentmedlem i NIL. Andre tilbakemeldinger var at event kun for studenter på tvers av utdanningsinstitusjonene, relevante kurs, befaringer, besøk på kontorer og jobbmesser.

“Er ikke så kjent med foreningen. Vet ikke relevansen for meg. Dårlig markedsføring.”

“Har foreløpig ikke sett verdien av organisasjonen for meg som student før jeg i dag ble presentert for tilbudene. Dog er det uklart og vanskelig å navigere hva som er relevant for meg som student.”

FØLER DU AT NIL ER EN ATTRAKTIV INTERESSEORGANISASJON FOR DEG SOM STUDENT?

73 av 190 personer svarte på dette spørsmålet



Av 73 studenter som svarte på spørreundersøkelsen mener et klart flertall (76,7%) at NIL er en attraktiv interesseorganisasjon for dem. 11% mener at den ikke er det, mens resten har svart at de vet for lite om organisasjonen for å ta stilling til det. Studentene formidler at de ser veldig lite av NIL og at manglende opplysninger gjør at de er usikre på hva som er fordelene med å være medlem. NIL er lite tydelig på hva som er rettet mot studenter, med utydelig budskap og verdier for studenter. Virker som at det meste er rettet mer mot interiørarkitekter i arbeid.

ETTER DIN MENING, HVA SKAL TIL FOR AT NIL NÅR UT TIL FLERE STUDENTER?

HVA SKAL TIL FOR AT NIL TILREKKER FLERE STUDENTMEDLEMMER?

Flertallet stemte frem at følgende tiltak må til for at NIL når ut til flere studenter:

- Flere kurs/arrangement på skolen.
- Økt synlighet på sosiale medier.

Flere respondenter valgte å utvide svaret og kom med følgende forslag til aktuelle tiltak: årlige spørreundersøkelser som bunner ut i en årlig lønnsstatistikk (tilgang til resultatene kan bidra til å øke antall medlemskap i NIL), økt synlighet for studenter om hva NIL kan tilby (spesielt ved skolestart) og flere arrangement spesifikt for at studenter kommer i kontakt med fagpersoner (eks. en åpen dag på de ulike interiørarkitektkontorene for at studentene får et innblikk i den faktiske arbeidshverdagen).

Følgende tiltak for å tiltrekke flere studentmedlemmer ble stemt frem av flertallet:

- Arrangement for nettverksbygging mellom studenter og bransjen.
- Tettere samarbeid mellom NIL og skolen.
- Bedre medlemsfordeler for studenter.
- Faglige kurs/arrangement i regi av NIL kun for studenter.

Studentene formidlet at NIL må være mer synlig gjennom utdanningsforløpet. Andre forslag fra studentene var frokostseminar for studenter hos store interiørarkitektkontor, større samarbeid mellom utdanningssted og NIL mtp. opprettelse av praksisplasser hos interiørarkitektkontor og tilgang til årlig lønnsstatistikk.

“Det burde være en økt synlighet for studenter om hva NIL kan tilby, påminnelser om muligheter til å delta på kurs osv. Det er vanskelig for studenter til å engasjere seg i NIL når man ikke vet hva NIL tilbyr i løpet av neste måned etc.”

“Det hadde vært fint med arrangement spesifikt for at studenter skal kunne komme i kontakt med fagpersoner. Da tenker jeg at det er lavere terskel/ mindre skummelt for oss å delta på andre arrangementer og mingling. Et slags introduksjonsarrangement der studenter møter fagfeltet.”

“Studenter er som oftest kun på sosiale nettverksplattformer, så jeg ville ha gått dit hvor studentene er. Det, eller å besøke oss rent fysisk. Kanskje også besøkt videregående skoler? Jeg tror det er økt interesse for dette der.”

HVORDAN KAN NIL TILTREKKE FLERE MEDLEMMER?

SPØRREUNDERSØKELSE FOR YRKESUTØVERE

Alle medlemmer i NIL fikk mulighet til å delta i spørreundersøkelsen, som ble delt via nyhetsbrev fra NIL. For å nå ut til ikke-medlemmer tok arbeidsgruppen kontakt med de 10 største interiørarkitektkontorene i Norge og oppfordret ledere til å dele spørreundersøkelsen med sine ansatte. Totalt 115 yrkesutøvere innen interiørarkitektur og møbeldesign svarte ut spørreundersøkelsen.

Av 115 respondenter var 98 interiørarkitekter, 3 møbeldesignere, og 10 som svarte at de var begge deler. 47 respondenter var ansatt i et interiørarkitektfirma, 34 var ansatt i tverrfaglig bedrift, 13 var selvstendig næringsdrivende og 1 var arbeidsledig. Av 115 yrkesutøvere som svarte på undersøkelsen, var 103 (90%) medlemmer i NIL.

HVORFOR ER DU MEDLEM I NIL?

På spørsmål om hvorfor respondentene er medlem i NIL, svarte 89% for kvalitetsstempelet/tittelen MNIL. Nettverksbygging (kontakt med nærmiljøet) er også viktig for medlemmene og ble stemt frem av 47 respondenter. 40 respondenter svarte at de er medlem for faglig utvikling (delta på kurs/arrangement). Minst viktig for medlemmene var tilgang til advokattjenester og tilgang til kontraktsmaler. Flere valgte å utdype svaret og understreke at de er medlemmer for å støtte arbeidet NIL gjør på vegne av alle medlemmer, særlig arbeidet som gjøres mot økt forståelse, synlighet og viktighet av vårt fag i forhold til det offentlige og statlige oppdragsgivere.

HVA SKAL TIL FOR AT DU VELGER Å BLI MEDLEM I NIL?

Respondentene som ikke er medlemmer i NIL ønsker et sterkere organ som vil mye for faget og et godt miljø med mer støtte og samhold, i lik linje som NAL. De etterspør flere relevante medlemsfordeler. Flere mener også at prisen må ned og at de ønsker bedre utbytte for det man betaler for. Det ble nevnt at hvis prisen ikke går ned bør arbeidsplassen betale for medlemskapet. Flere svarte at de ønsker mer relevant faglig innhold for interiørarkitekter. Eksempler som ble nevnt var å bidra til større endring for interiørarkitekter, arrangement og foredrag med relevant faglig innhold, samt interessante artikler og kurs. Det påpekes at det hadde vært fint med mer innhold og kommunikasjon rettet mot de yngre generasjonene, både gjennom events og sosiale medier.

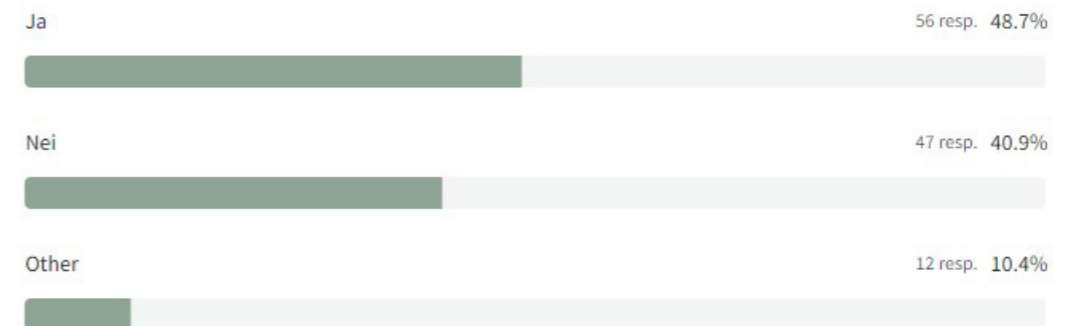
"Flere og flere interiørarkitekter jobber nå på større IA kontorer eller arkitektkontorer, de har helt andre interesser enn små kontorer og enkeltmannsforetak. Det bransjen trenger er en sterk organisasjon som kan markedsføre hva en interiørarkitekt faktisk kan bidra med i stedet for å lage kurs man kan få andre steder. Når man driver en virksomhet er faglig oppdatering og egen markedsføring den enkeltes ansvar. Norske interiørarkitekter har blitt veldig dyktige og profesjonelle - det er det som bør tydeligere frem. Ansatte på arkitektkontorer har også samme betingelser som arkitektene, så en sammenslåing av minimum NAL og NIL bør sees på igjen...."

Av 12 respondenter som ikke er medlem i NIL mener 4 (33,3%) at det er for dyrt. Like mange mener at de finner faglig relevant innhold andre steder (eks. fagartikler og faglige arrangement utenfor NIL). 3 respondenter (25%) svarte at NILs medlemsfordeler ikke appellerer til dem, og 2 (16,7%) synes ikke det er relevant for dem å tilhøre NIL.

HVORFOR ER DU IKKE MEDLEM I NIL?

FØLER DU AT NIL ER EN ATTRAKTIV INTERESSEORGANISASJON FOR DEG SOM YRKESUTØVER?

115 av 190 personer svarte på dette spørsmålet



Av 115 yrkesutøvere mener omtrent halvparten (48,7%) at NIL er en attraktiv interesseorganisasjon for dem. 40,9% mener at den ikke er det, mens resten har svart både og.

Det at medlemskapet er for dyrt, og at respondentene ikke føler at de får så mye ut av medlemskapet annet enn å kunne titulere seg med MNIL, går igjen. Det påpekes at det er for lett å bli medlem og at det derfor ikke lenger er et kvalitetsstempel å ha MNIL. Flere mener at det er unødvendig at store deler av kontingenten går til tidsskrift og at det burde være mulig å droppe tidsskrifter og få redusert årsavgift. Flere respondenter svarte også at det er lite aktivitet, spesielt for medlemmer utenfor Oslo. Det at NIL ikke følger med i tiden og at NIL oppleves som udatert og traust, går også igjen.

HVA SKAL TIL FOR AT NIL NÅR UT TIL FLERE?

Flertallet stemte frem at følgende tiltak må til for at NIL når ut til flere:

- Flere faglige event i regi av NIL.
- Økt synlighet på sosiale medier.
- Oppdatert nettside som appellerer mer.

Respondentene formidlet at NIL må ha fokus på økt synlighet i alle former. Det må vises hva NIL gjør og resultatene det gir. NIL må velge riktige plattformer for å dele informasjon til medlemmer og andre.

HVA SKAL TIL FOR AT NIL TILREKKER FLERE MEDLEMMER?

Følgende tiltak for å tiltrekke flere medlemmer ble stemt frem av flertallet:

- Lavere medlemsavgift/kontingent.
- Fortrinn i jobbmarkedet.
- Bedre medlemsfordeler.

Det er nødvendig med en generelt tydeligere kommunikasjon av hva NIL gjør for medlemmer, både for den enkelte, og utad for vår profesjon. Flere understreker viktigheten av økt synlighet for at NIL skal tiltrekke flere medlemmer.

"NIL fokuserer og informerer for lite om bredden på vårt fag og den store kunnskapsmengden som vårt fag rommer. Kjemper for lite for å beholde den faglige tyngden vi trenger i vår jobb hver dag. Vårt fag blir invadert fra alle kanter. Det kreves stadig mer kunnskap, ikke mindre. Er for lite stolt av faget vårt. Bør jobbe kraftig med å få oss likestilt med landskap- og sivilarkitekter. Et felles NA er viktigere enn noengang med stadig flere komplekse bygge-prosjekter. NAL aksepterer nå søkere fra landskapsfeltet. Hvorfor det? NAL ønsket ikke NA i sin tid; les interiørarkitekter. Her har NIL en stor jobb å gjøre."

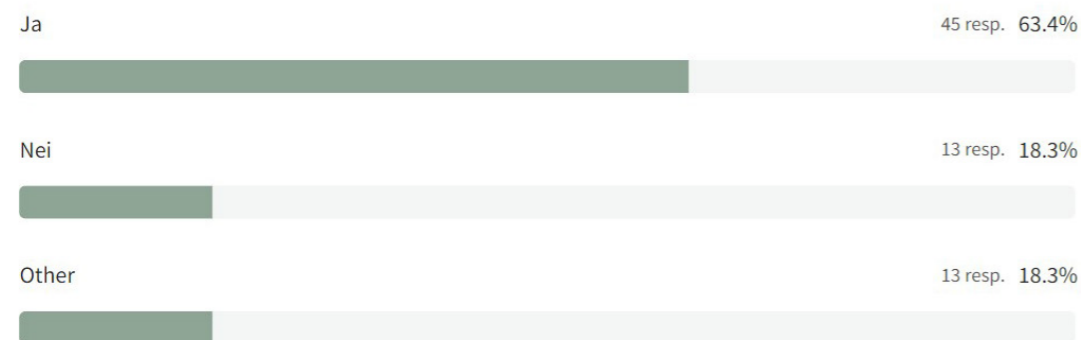
"Økt fokus på posisjonering og styrking av interiørarkitektur-faget i alle sektorer. Spre budskapet om interiørarkitekters kompetanse, feks. ved å oppfordre til debatt, mediainnslag og arbeide for at prosjekter publiseres i flere medium. Økt fokus på tverrfaglighet og interiørarkitektens rolle."

"Mye større internt arbeid for å fremme, støtte og synliggjøre vårt yrke. Jeg mener det først må gjøres en stor endring internt før man i det hele tatt skal begynne å synliggjøre seg."

HVORDAN OPPFORDRE FLERE TIL Å TA MASTERGRAD?

HAR DU PLANER OM Å UTFØRE EN MASTERGRAD? (STUDENTER)

71 av 190 personer svarte på dette spørsmålet



"Jeg synes personlig at jeg ikke har nok kunnskap til å begi meg på en mastergrad, føler ikke at jeg mestrer faget til den graden jeg skulle ønske for å begi meg på en mastergrad."

"Vil ha flere plasser generelt på master. I tillegg ha kanskje ulike retninger/ spesialiseringer innenfor fagområdet som er i tråd med fremtidens utfordringer og annet."

Av 74 respondenter var 70 bachelorstudenter, og 4 studerte master. Av bachelorstudentene har over halvparten (45 resp.) planer om å utføre mastergrad, mens 13 respondenter planlegger ikke å ta master. Like mange har svart at de ikke vet enda.

HVA ER GRUNNEN TIL AT DU HAR UTFØRT/ HAR PLANER OM Å UTFØRE MASTERGRAD?

HVA ER GRUNNEN TIL AT DU IKKE HAR PLANER OM Å UTFØRE MASTERGRAD?

- Bedre jobbmuligheter (45 resp.)
- Økt fagforståelse (35 resp.)
- Lønn (27 resp.)
- Oppfordring fra skolen (19 resp.)
- Oppfordring fra arbeidsplass (7 resp.)
- Økt studiegjeld (17 resp.)
- Det er tidskrevende (8 resp.)
- Mangel på masterplasser (8 resp.)
- Ser ikke behovet for en mastergrad (7 resp.)
- Vanskelig å komme inn (7 resp.)

HVA SKAL TIL FOR AT DU VELGER Å UTFØRE EN MASTERGRAD?

Studentene formidlet at de savner informasjon om hvorfor de kunnskapsmessig bør ta en mastergrad. Noen mente også at mangel på faglig spesialisering gjør at mastergraden ikke appellerer til dem. Det er tydelig at flere ville valgt å ta en mastergrad hvis det var nødvendig for å få jobb. Flere offentlige studieplasser i Oslo, mulighet til å studere ved siden av jobb og rimeligere studieavgift skal til for at flere velger å utføre mastergrad. Flere studenter ønsker også arbeidserfaring før de eventuelt vurderer å utføre en mastergrad.

"Bedre tilbud. Jeg mener interiørarkitektur ikke bare handler om å ha den høyeste graden, men erfaringer fra arbeid med mennesker og prosjekter. Dette mener jeg er best lærdom i faget."

HAR DU PLANER OM Å UTFØRE EN MASTERGRAD? (YRKESUTØVERE)

45 av 190 personer svarte på dette spørsmålet



"...Jeg sitter med troen på at det grunnleggende i studie er enormt viktig, den fagkunnskapen, men arbeidserfaring har mange ganger større verdi i arbeidslivet."

"...Jeg tenker også at fokuset i utdanningen i Norge er helt feil hvis vi ønsker dyktige utførende interiørarkitekter i dette landet."

Av 115 respondenter (yrkesutøvere) har 70 utført mastergrad, 29 har utført bachelorgrad og 16 har et annet utdanningsnivå (diplomeksamen, fagskole etc.). Av totalt 45 respondenter som ikke har en mastergrad, har kun 1 planer om å utføre mastergrad.

HVA ER GRUNNEN TIL AT DU HAR UTFØRT/ HAR PLANER OM Å UTFØRE MASTERGRAD?

HVA ER GRUNNEN TIL AT DU IKKE HAR PLANER OM Å UTFØRE MASTERGRAD?

- Økt fagforståelse (57 resp.)
- Bedre jobbmuligheter (39 resp.)
- Lønn (21 resp.)
- Oppfordring fra skolen (12 resp.)
- Oppfordring fra arbeidsplass (1 resp.)
- Ser ikke behovet for mastergrad (22 resp.)
- Økt studiegjeld (6 resp.)
- Det er tidskrevende (5 resp.)
- Mangel på masterplasser (5 resp.)
- Vanskelig å komme inn (5 resp.)

HVA SKAL TIL FOR AT DU VELGER Å UTFØRE EN MASTERGRAD?

På spørsmål om hva som skal til for at respondentene ønsker å ta en mastergrad mener flere at det ikke er aktuelt for dem nå, ettersom de har opparbeidet seg arbeidserfaring og at de har lønn tilsvarende mastergrad. Andre tilbakemeldinger var hvis utdanningen blir gratis, arbeidsgiver dekker kostnadene, mulighet for deltidsstudier ved siden av jobb, permisjon fra jobb så man har jobb når man er ferdig utdannet, lettere å komme inn på studie og mulighet for å ta studiet samlingsbasert (for dem som ikke bor i Oslo/Bergen/utlandet).

"Siden jeg gikk rett ut i fast jobb som IA etter bacheloren, så ser jeg ikke helt fordelene med en master, kontra arbeidserfaringen jeg får. Om jeg ikke hadde fått relevant jobb, hadde jeg vurdert master."

ER NIL AKTUELL I DAGENS TID?

FØLER DU AT NIL SOM FAGIDEELL ORGANISASJON ER AKTUELL I DAGENS TID?

187 av 190 personer svarte på dette spørsmålet



"Føler det er et generasjonsskifte der yngre yrkesutøvere ikke helt ser verdien av det. NIL er ikke tydelig nok på hva fordelene ved medlemskap er, og tvunget bladabonnement gjør kostnaden for høy. Det oppveier dessverre fordelene av medlemskapet."

"Jeg har inntrykk av at NIL informerer om hva som har skjedd i større grad enn hva som er i ferd med å skje på alle fronter. Jeg ser lite om hvilket ansvar våre medlemmer har i forhold til klima og sirkulærøkonomi."

Et stort flertall av respondentene (69,5%) opplever at NIL som fagideell organisasjon er aktuell i dagens tid. 21,9% opplever at NIL ikke er dagsaktuell. 16 respondenter svarte at de ikke vet, eller at det føler at svaret er både ja og nei.

HVA ER DET SOM GJØR AT NIL IKKE OPPLEVES SOM DAGSAKTUELL?

Respondenter som svarte at de ikke opplever NIL som en dagsaktuell organisasjon fikk mulighet til å utdype svaret. 49 respondenter valgte å svare ut spørsmålet og deres stemme er tydelig:

- Få vet hva NIL er og hva MNIL står for.
- NIL er lite synlig offentlig, i nyhetsbildet og for næringslivet (i forhold til andre arkitektorganisasjoner).
- NIL fremstår utdatert på utvikling i faget (bedriftene selv ligger i forkant på faglig innhold og relevant faglig møteplasser).
- NIL er ikke representativ for fagutøverne (lykkes ikke med, eller jobber ikke med, saker som er viktig som fagutøvere).
- Gammeldags holdning blant styret og en del drama.
- NILs grafiske profil er utdatert (nettside, nyhetsbrev og sosiale medier oppleves gammeldags og appellerer ikke til unge).
- NILs arrangement er lite inspirerende (for formelle og ikke innovative).
- NIL legger i liten grad opp til samhandling medlemmene i mellom eller utadvendt debatt.
- For mye preg av strategiprat og store og lange handlingsplaner (mangler handling og folk som iverksetter planene)

"Denne er vanskelig ettersom samfunnet for øvrig er blitt mer individualistisk og mindre fellesskapsorientert. Må NIL være mer individuelt tilpasset? Flere valg? Type medlemskap? NIL er fortsatt den strenge tanten, hvordan skal NIL bli den kule, inkluderende, generøse tanten?"

HVILKE TILTAK MÅ TIL FOR AT NIL KAN BLI DAGSAKTUELL OG FREMTIDSRETTET?

184 av 190 personer svarte på dette spørsmålet



"Få bedre vilkår i markedet, få godkjent vår utdanning opp mot f.eks ansvarsretter og tiltaksklasse 1 og 2 arkitektur."

"Gjøre det enklere og mer lavterskel for medlemmer å møtes. Ikke bare kurs, men sosiale treff med små foredrag, kanskje på noens kontor eller utført offentlig prosjekt, eller spisested. Fremvisning/presentasjon av prosjekter (ikke bare digitalt lunsjrom, men møtes fysisk)."

"Informasjon må formidles med metoder vi vet fungerer. Dagens Some er blitt til med bakgrunn i hvordan mennesker tiltrekkes informasjon. For å få tak i lesere må informasjonen konkurrere med resten av nettet, ellers forsvinner det i mengden."

"...kanskje det igjen bør vurderes en sammenslåing av NIL, NAL og NLA. Fagutøvere utdanner seg og arbeider oftere tverrfaglig og dagens organisasjonsinndeling kan virke fremmed (gammeldags)."

Tiltakene ovenfor ble godt tatt imot av respondentene. "Bedre informasjon om faget i utvikling" og "utvikling av faget" ble stemt frem av flest. "NIL deltar aktivt i faglige debatter" og "sikre utdanning" er også viktige tiltak for respondentene.

Flere valgte å utvide svaret med andre forslag til aktuelle tiltak for å aktualisere NIL. Forslagene fra respondentene er oppsummert på side 26 og 27 i denne rapporten.

ER TIDEN INNE FOR EN FORNYELSE AV NIL?

ETTER DIN MENING, ER DET BEHOV FOR EN FORNYELSE AV ORGANISASJONEN?

186 av 190 personer svarte på dette spørsmålet



"Tror organisasjonen i seg selv er god med kvalifiserte mennesker som jobber for å styrke faget. Tror mer det handler om innpakkingen."

"Det er alltid behov for å se fremover, utvikle og oppgradere en organisasjon. I hvilket tempo og utstrekning er avhengig av midler og kapasitet som settes av og bevilges."

"Nei, men helt klart en tydeliggjøring og utvikling. Folk flest aner ikke hva en interiørarkitekt er, langt mindre hva NIL er."

Av 186 respondenter mener et stort flertall (68,8%) at det er behov for en fornyelse av organisasjonen. Kun 12,4% mener at det ikke er behov for en fornyelse av organisasjonen. 35 respondenter valgte å utdype svaret. Av disse svarte de fleste at de kjenner ikke godt nok til organisasjonen til å svare på spørsmålet. Noen svarte både ja og nei - at det er mye som fungerer bra i dag, men at det alltid er rom for forbedring.

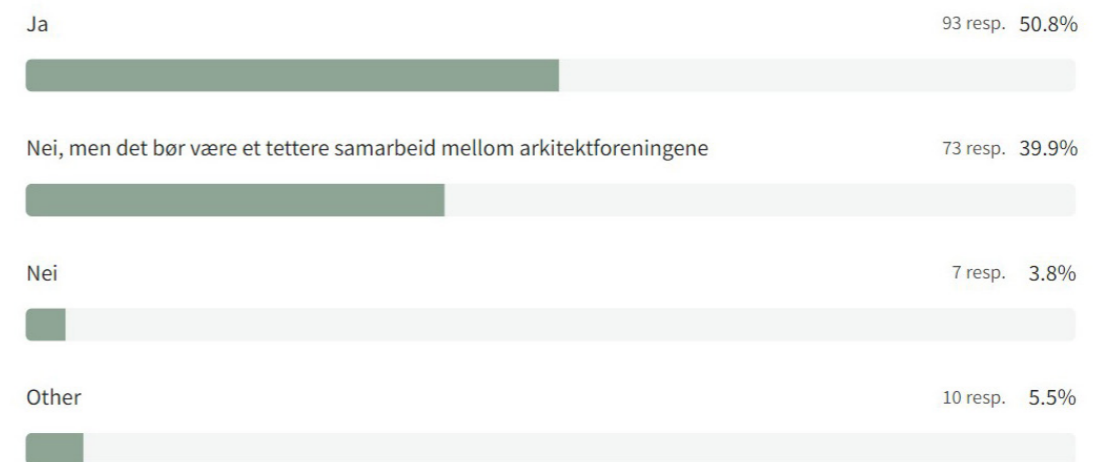
HVA SLAGS FORNYELSE BØR DET VÆRE, OG I HVILKET OMFANG?

De som svarte at det er behov for en fornyelse av organisasjonen fikk spørsmål om hva slags fornyelse det bør være, og i hvilket omfang. 31 respondenter svarte på spørsmålet. Deres innspill oppsummert:

- Større fokus på studenter og å styrke utdanningen innen interiørarkitektur i Norge.
- Bedre samarbeid/kommunikasjon mellom NIL og studenter, og bransjen og studenter.
- Arbeide aktivt med å fremme interiørarkitektens bidrag inn i prosjekt og sikre vår rolle.
- Forbedre informasjon ut til medlemmer og potensielle medlemmer (innhold på nettsiden, portefolio-funksjonen virker overflødig og utdatert).
- Større synlighet i debatter i det offentlige rom (arrangere skrivekurs, oppfordre medlemmer til å ta ordet og synes).
- Flere innovative og spennende arrangement.
- Legge til rette for uformell diskusjon/debatt i NIL.
- Bedre medlemstilbud (som medlem bør vi ha gode forsikringsavtaler, eventuelt andre fordeler av økonomiske tilbud).
- Enda sterkere fokus på redesign og bærekraft.

ETTER DIN MENING, BØR DET PÅ NY VURDERES EN SAMMENSLÅTT FORENING MED NIL, NAL OG NLA?

183 av 190 personer svarte på dette spørsmålet



"Har ikke oversikt over positive og negative sider med dette punktet, men man kan jo raskt tenke seg at et sterkere samarbeid eller sammenslåing kan styrke Interiørarkitektens posisjon innenfor fagfeltene, men kanskje ikke være like synlig i offentligheten."

"Ja, helt klart. Men forutsetningen for et NA er at vi interiørarkitekter går inn i det og får fullstendig like vilkår på alle områder. Vårt fag blir stadig viktigere i framtiden. Eks: Transformasjon er jo vårt kjerneområde, det har jeg jobbet med i hele min lange yrkeskarriere."

Totalt 93 respondenter svarte at det bør på ny vurderes en sammenslått forening med NIL, NAL og NLA. Det utgjør omtrent halvparten (50,8%) av dem som svarte på spørsmålet. 73 respondenter (39,9%) svarte nei, men det bør være et tettere samarbeid mellom arkitektforeningene. 7 respondenter (3,8%) svarte nei, og 10 respondenter (5,5%) svarte at de ikke har grunnlag for å svare om det på nytt skal vurderes en sammenslåing.

OPPMØTE PÅ SKOLENE

OM ARRANGEMENTENE

Arbeidsgruppen gjennomførte besøk på alle utdanningsinstitusjonene i Norge som utdanner interiørarkitekter og møbeldesignere. Besøkene ble gjennomført i September 2022. Målet med oppmøte på skolene var å informere om arbeidet til arbeidsgruppen, og for å få flest mulig studenter til å svare ut spørreundersøkelsen. Samtidig ville arbeidsgruppen fortelle om NIL og hvilke fordeler studenter har ved å være medlem i NIL.

For å få flest mulig studenter til å delta sendte arbeidsgruppen både poster og møteinnkalling til studentene via utdanningsinstitusjonene. Det ble også servert pizza og brus på arrangementene.

Arbeidsgruppen innledet arrangementene med en presentasjon av arbeidsgruppen, NIL og hvorfor man bør være studentmedlem. Vi delte egne erfaringer fra da vi var studentmedlemmer, og hvordan vi opplevde første møte med bransjen som medlem i NIL. Etter introduksjonen stilte vi studentene ulike spørsmål for å skape dialog, og studentene fikk mulighet for å stille oss spørsmål om det de var interessert i å vite.

- "Hvem har hørt om NIL?"
- "Hvor mange er medlem i NIL?"
- "Hvilket forhold har dere til NIL?"

01. SEPTEMBER 2022

HØYSKOLEN KRISTIANIA



Første skolen som arbeidsgruppen besøkte var Høyskolen Kristiania i Oslo. Antall oppmøte var ca. 90 studenter. Det var også 3 ansatte fra retningslinjen BA interiørarkitektur med på arrangementet. Omtrent halvparten av studentene ved Høyskolen Kristiania hadde hørt om NIL, men kun et fåtall var medlem i NIL.

Arbeidsgruppen opplevde studentene ved Høyskolen Kristiania som aktive. De stilte spørsmål som berørte utdanningsforløpet og søknad om medlemskap hos NIL med en BA-utdanning. Arbeidsgruppen fikk også spørsmål om det er verdt å ta en masterutdanning. Arbeidsgruppen fikk tilbakemelding om at terskelen er høy for å delta på arrangement som student.

01. SEPTEMBER 2022

KUNSTHØGSKOLEN I OSLO



Antall oppmøte på Kunsthøgskolen i Oslo var ca. 17 studenter. Det var ingen ansatte fra skolen med under arrangementet.

Når arbeidsgruppen stilte spørsmål om hvem har hørt om NIL, var det kun én person som hadde hørt om NIL. Det var ingen som møtte opp på arrangementet ved KHiO som var studentmedlem i NIL.

Studentene var engasjerte og stilte flere spørsmål. Arbeidsgruppen fikk mange spørsmål som gikk inn på hvorfor man bør være medlem/studentmedlem av NIL som møbeldesigner. Studentene ved KHiO var også interessert i å vite hvilke fordeler man har som studentmedlem.

07. SEPTEMBER 2022

KMD/UIB

En uke senere besøkte arbeidsgruppen Fakultetet for kunst, musikk og design (UiB) i Bergen. Antall oppmøte var ca. 12 studenter. Det var også med 1 ansatt fra studielinjen interiørarkitektur- og møbeldesign. Det viste seg at KMD ikke hadde fått videresendt invitasjonen til alle studenter, så ikke alle visste om arrangementet. De fleste som møtte opp var kjent med NIL fra før, og her var det også flere som allerede var studentmedlemmer.

Studentene ved KMD/UIB var spesielt opptatt av medlemsfordeler og arrangement i regi av NIL. Her formidlet studentene at markedsføringen for NIL ikke er optimal, som fører til at studentene ikke vet hva NIL gjør og hvorfor man bør være studentmedlem. De som var studentmedlemmer informerte om at de ikke kan svare på hvorfor de er medlemmer i NIL. Studentene formidlet også at de opplever at det ikke er så mange arrangement i regi av NIL i Bergen. Studentene savner her et sterkt fagnettverk og at studenter i større grad blir inkludert.

ARBEIDSMØTE OM FREMTIDENS NIL

27.OKTOBER 2022

ARKITEKTENES HUS



For å utforske sentrale tema fra spørreundersøkelsen nærmere, og for å diskutere ulike synspunkter om forslag til tiltak, inviterte arbeidsgruppen til et arbeidsmøte om fremtidens NIL. En invitasjon ble sent ut via nyhetsbrev til alle medlemmer i NIL. Det ble i tillegg opprettet et arrangement på NIL sin Facebook-side. Alle som ønsket, og hadde mulighet, kunne derfor delta i arbeidsmøtet og dele sine meninger om NIL.

For å nå ut til ikke-medlemmer ble medlemmer i NIL oppfordret til å spre ordet og invitere kollegaer og kjente med relevant bakgrunn til arrangementet. Arbeidsgruppen kontaktet også utdanningsinstitusjonene som videresendte invitasjonen til sine studenter. Totalt var det 13 interiørarkitekter og møbeldesignere som deltok i arbeidsmøtet, herunder medlemmer, ikke-medlemmer, studenter og studentmedlemmer.

ÅPEN DISKUSJON

Arbeidsgruppen innledet med å presentere vårt arbeid så langt, og oppsummere kort hvilke problemstillinger vi har jobbet ut ifra. Videre presenterte vi de mest sentrale funnene fra spørreundersøkelsen, som et utgangspunkt for videre diskusjon. Etter innledningen fikk deltakerne mulighet til å fritt dele sine meninger om NIL gjennom åpen diskusjon. Samtalen ble ledet av Jeremy Williams, interiørarkitekt MNIL, som stilte deltakerne spørsmål relatert til problemstillingene som arbeidsgruppen jobber med. Jeremy åpnet samtalen med å fortelle om det arbeidet ECIA gjør for å fremme interiørarkitektur innen Europa, og fikk deltakerne til å reflektere over hvordan NIL kan operere i Norge for å fremme faget og profesjonen.

Medlemmenes forhold til NIL var et sentralt tema for diskusjon. Flere deltakere sa seg enige i at det forholdet de har til NIL er nyhetsbrevet, som ikke blir lest. Det ble videre diskutert at et problem er at NIL ikke speiler det som skjer i arbeidslivet, og at NIL ikke oppleves som dagsaktuell. Flere deltakere formidlet også at de har problemer med å fortelle hvorfor de er medlemmer i NIL.

Utdanningen innen interiørarkitektur i Norge var også et sentralt tema i samtalen. Representant fra Høyskolen Kristiania fortalte om skolens planer for master med egenutvikling, rettet inn mot prosjekt og yrkeslivet. Tilbakemeldingen fra deltakerne var at det er en fordel med master inn mot yrkeslivet.

“Et problem er at NIL ikke speiler det som skjer i arbeidslivet... Som medlemmer har vi problemer med å fortelle hvorfor vi er med i NIL.”

“NIL oppleves ikke som aktuell...Styret skulle vært med på arrangement, vært mer synlig...Hvorfor har vi ikke en egen gruppe for interiørarkitekter under 30år?”

WORKSHOP

I forkant av workshopen definerte arbeidsgruppen fire tema som gikk igjen i da spørreundersøkelsen ble analysert. Temaene var faglig utvikling, økt synlighet, markedsføring/visuell identitet, og fagnettverk/arrangement. Under workshopen ble deltakerne delt inn i grupper for å komme frem til forslag til aktuelle tiltak innenfor hvert tema. Avslutningsvis ble alle deltakerne samlet, hvor gruppene presenterte sine forslag til tiltak. I fellesskap ble deltakerne enige om hvilke tiltak NIL bør prioritere.

Faglig utvikling: Koble sammen ECIA og NIL, og vise frem for medlemmene at det jobbes med å utvikle faget vårt. NIL bør arrangere relevante kurs for sine medlemmer. Det er ønskelig med studentmedlem inn i styret.

Økt synlighet: Skape flere debatter om interiørarkitektur og møbeldesign. Økt fokus på tverrfaglighet, vise det i prosjekter og på nettside.

Markedsføring/visuell identitet: Alle til stede var enige om at NIL trenger et nytt brand og en mer brukervennlig nettside. NIL må være mer synlig på sosiale medier, spesielt på Instagram. NIL må kommunisere slik at de når ut til unge, eksempelvis gjennom video. Deltakerne var enige om at det er nødvendig at NIL ansetter en kommunikasjonsrådgiver.

Fagnettverk/arrangement: Deltakerne etter spør mer sosialt samhold og flere faglige event. NIL bør lage like arrangement som MAD, eller bli medarrangør. Det er også viktig med mindre formelle arrangement, hvor medlemmer kan snakke fritt sammen. NIL må jobbe med å senke terskelen for at studenter skal delta. NIL bør ha en egen gruppe for unge medlemmer under 30 år. Deltakerne var enige om at NIL må ha en arrangementkomite/-ansvarlig, som er frigjort fra styret. Det må lages et program for arrangement i regi av NIL, både lokalt og nasjonalt.

“Fikk ikke følelsen av å ta vare på NIL under studietiden, så ikke verdien i det. Skulle ønske det var mer sosialt og arrangement. Forholdet mitt til NIL er et nyhetsbrev, som ikke blir lest. NIL burde hatt flere fysiske arrangementer, hvor man kan snakke mer sammen.”

“Som studenter meldte vi oss inn fordi NIL kom på skolen, og var med på befaringer/arrangementer i regi av Bergens gruppen. Nøkkelen til interessen for å være medlem er å ha faglige arrangement.”

Å VIDEREUTVIKLE OG POSISJONERE NIL SOM ORGANISASJON

0.1 STRATEGI

Organisasjonens fundamentale eksistensgrunnlag oppleves av flere som uklar. Medlemmer og ikke-medlemmer formidler at de har problemer med å svare ut hva NIL er, og hvorfor de er/bør være medlem av organisasjonen. Det påpekes at nettsiden kommuniserer dårlig hva NIL står for og hva organisasjonen gjør. Arbeidsgruppens innspill er at styret vurderer om organisasjonen har en velfungerende og klar visjon, samt om styret informerer om hvordan de jobber mot visjonen på en god måte. Strategien og organisasjonens planer må også formidles klart og konsist til medlemmene.

0.2 STRUKTUR

Gjennomført medvirkning viser at det er behov for omfattende tiltak for at NIL kan bli en aktuell interesseorganisasjon for flere. Arbeidsgruppens innspill er at styret vurderer om det er behov for flere styremedlemmer/ansatte for å iverksette foreslåtte tiltak og endringsprosesser. Det bør også vurderes om det er behov for et varamedlem i styret, eller om det vervet bør erstattes med studentrepresentant.

0.3 PROSESSER

Medlemmer har kommunisert at kompliserte prosesser fra NIL sin side fører til at de ikke benytter seg av NILs tjenester. Dette gjelder bl.a. porteføljen på NILs nettside, informasjon formidlet via nyhetsbrev og nettside, samt påmelding og planlegging av arrangement. Arbeidsgruppen foreslår her at styret vurderer hvilke prosesser kan forenkles, slik at medlemmer faktisk benytter seg av tilgjengelige tjenester.

0.4 KULTUR

Det meldes tilbake at NIL som organisasjon oppleves som udatert og traus. Flere mener at kulturen i NIL oppleves som formell og til tider gammeldags, og at det medfører at organisasjonen ikke er aktuell for mange. Arbeidsgruppens innspill er at styret arbeider med å utvikle en organisasjonskultur som appellerer mer til unge medlemmer. NILs verdier må også kommuniseres tydelig til medlemmer og potensielle medlemmer, da det er verdiene som driver kulturen i organisasjonen.

VISJON EN AV HOVEDUTFORDRINGENE
SOM NIL SOM ORGANISASJON STÅR
OVENFOR, ER Å VÆRE TILPASNINGS- OG
ENDRINGSDYKTIG TIL ET SAMFUNN
UNDER KONSTANT ENDRING OG INNOVASJON OG
DIGITALISERING
UTVIKLING. FOR Å VÆRE EN ATTRAKTIV
INTERESSEORGANISASJON, OGSÅ FOR
UNGE MEDLEMMER, ER NIL NØDT TIL Å
FØLGE MED I TIDEN. I MØTE MED NYE MISJON
KRAV FRA MEDLEMMER OG POTENSIELLE
MEDLEMMER, BØR ORGANISASJONEN
IMPLEMENTERE ENDRINGER I STRATEGI,
STRUKTUR, PROSESSER OG KULTUR.

NIL - EN ATTRAKTIV INTERESSEORGANISASJON

STYRKING AV PROFESJONEN

NIL er ikke representativ for fagutøverne. Basert på tilbakemeldinger lykkes NIL ikke med, eller jobber ikke med, saker som er viktig som fagutøvere. NIL fokuserer og informerer for lite om bredden på vårt fag og den store kunnskapsmengden som vårt fag rommer. Organisasjonen kjemper for lite for å beholde den faglige tyngden vi trenger i vår jobb hver dag. NIL må arbeide aktivt med å fremme interiørarkitektens bidrag inn i prosjekt og sikre vår rolle. NIL må jobbe kraftig med å få oss likestilt med landskaps- og sivilarkitekter.

Forslag til tiltak: Opprette en arbeidsgruppe som, i samråd med profesjonskomiteen, ser nærmere på hva som skal til for at medlemmenes faglige interesser blir ivaretatt. Her har NIL og profesjonskomiteen en stor jobb å gjøre.

FAGNETTVERK

NIL fremstår utdatert på utvikling i faget. Tilbakemeldingene er at bedriftene selv ligger i forkant på faglig innhold og relevante faglige møteplasser. NIL må arbeide aktivt med å skape entusiasme, engasjement og samhold i hele organisasjonen, både sentralt og på tvers av lokalgruppene.

Forslag til tiltak: Etablere en gruppe som består av representanter fra hver av organisasjonens 10 lokalgrupper (lokalgruppelederne). Gruppen må ha et klart mandat for hvordan det skal arbeides med at NIL blir en relevant faglig og sosial arena for medlemmene. Det bør også etablere en egen gruppe for unge medlemmer (under 30 år).

STYRKING AV UTDANNINGEN

Sikring av utdanningen er et viktig tiltak for å aktualisere NIL. Samtidig svarte halvparten av yrkesutøvere med BA at de ikke ser behovet for en mastergrad. Fast jobb og lønn tilsvarende MA gjør at flere velger å søke medlemskap på særskilte betingelser. Det påpekes at det er for lett å bli medlem og at det derfor ikke lenger er et kvalitetsstempel å ha MNIL. Studenter melder at de savner informasjon om hvorfor de kunnskapsmessig bør ta en mastergrad, og mangel på faglig spesialisering gjør at utdanningen ikke appellerer til dem.

Forslag til tiltak: Utdanningskomiteen må jobbe aktivt med å aktualisere utdanningen på masternivå, slik at flere velger å utføre en mastergrad. NIL bør også vurdere om det er for enkelt å søke medlemskap på særskilte betingelser.

ARRANGEMENT

Nøkkelen til interessen for å være medlem er å ha faglige arrangement. Det er lite aktivitet i NIL, spesielt for medlemmer utenfor Oslo. Arrangere flere innovative og spennende event i lokalgruppene. NIL må være mer systematisk i planleggingen og utførelsen av arrangement. Det bør lages et program for faglige og sosiale event, både sentralt og i lokalgruppene. For å sikre høyt faglig nivå bør medlemmenes behov for faglig oppdatering kartlegges.

Forslag til tiltak: Styret utnevner en arrangementskoordinator som, i samråd med lokalgruppeledere, har ansvar for å sikre relevante arrangement over hele landet (fagrådgiver arrangement og kurs).

NØDVENDIGE TILTAK

POSIJONERING OG OMDØMME

Få vet hva NIL er og hva MNIL står for. Tilbakemeldinger er at NIL er lite synlig offentlig, i nyhetsbildet og for næringslivet (i forhold til andre arkitektorganisasjoner). NIL må jobbe aktivt med å bevisstgjøre samfunnet om interiørarkitektenes og møbeldesignernes profesjon, kompetanse og kunnskap. Eks. via mediainnslag, ved å oppfordre til debatt, eller at prosjekter publiseres i flere medium.

Forslag til tiltak: Ansette en kommunikasjonsrådgiver som, i samråd med profesjonskomiteen, har ansvar for å utvikle og gjennomføre kommunikasjonsplaner som sørger for å gi riktig posisjonering i markedet, samt styrke organisasjonens omdømme og merkevare.

MARKEDSFØRING

Mangelfull markedsføring av NIL gjør at medlemmer og potensielle medlemmer ikke er kjent med organisasjonen og det arbeidet NIL gjør. For å bedre nå ut til de unge, og for å rekruttere nye medlemmer, må NIL ha større fokus på markedsføring. For å ha gode muligheter for rekruttering må NIL kommunisere med studenter/ unge medlemmer der de er. Markedsføring bør av den grunn prioritere sosiale nettverksplattformer og fysiske oppmøter i utdanningsinstitusjonene.

Forslag til tiltak: Ansette en kommunikasjonsrådgiver for presse og mediehandtering, sosiale medier og tekst.

KOMMUNIKASJON

Arbeidsgruppen ser det som nødvendig at NIL utvikler en kommunikasjonsstrategi for å optimalisere kommunikasjonen rettet mot medlemmer og potensielle medlemmer. Strategien bør sikre en budskapsutforming tilpasset målgruppen og valg av distribusjonskanaler. Strategien bør også fungere som et rammeverk for hvordan NIL fremstår og kommuniserer med omverdenen.

Forslag til tiltak: Ansette en kommunikasjonsrådgiver som har ansvar for å utvikle og gjennomføre kommunikasjonsplaner i tråd med organisasjonens strategier, handlingsplaner og mål.

VISUELL IDENTITET

NILs grafiske profil fremstår som utdatert. Nettside, nyhetsbrev og sosiale medier appellerer ikke til unge. Det bør utarbeides en visuell identitet som sikrer en helhetlig, gjenkjennbar og konsekvent kommunikasjon ut mot medlemmer, samarbeidspartnere, bransjen og andre mottakere. Designmanualen bør inneholde en visuell profil med logo, farger, typografi, piktogrammer og bilder, samt maler og retningslinjer for hvordan disse kan brukes.

Forslag til tiltak: Ansette grafisk designer på oppdrag for å utvikle en helhetlig visuell identitet som legger føringer for hvordan NIL kommuniserer visuelt.

Å AKTUALISERE NIL OG TILTREKKE FLERE UNGE MEDLEMMER

VILKÅR

Jobbe aktivt for å få bedre vilkår i markedet. Få godkjent vår utdannelse opp mot f.eks ansvarsretter og tiltaksklasse 1 og 2 arkitektur. (Se på hvordan ivareta interesser til medlemmer i større vs. mindre kontorer.)

SAMARBEID

Samarbeide i større grad med NAL og NLA, samt andre aktuelle aktører. Arbeide for at NIL er medarrangør ifb. kurs og eventer, og oppfordre interiørarkitekter og møbeldesignere til å holde foredrag.

MEDLEMSFORDELER

Jobbe for bedre medlemsfordeler (som medlem bør vi ha gode forsikringsavtaler, eventuelt andre fordeler av økonomiske tilbud). Formidle fordelene bedre ut til medlemmer og potensielle medlemmer.

KOMMUNIKASJON

Informasjon må formidles med metoder vi vet fungerer. Dagens sosiale medier er blitt til med bakgrunn i hvordan mennesker tiltrekkes informasjon. For å få tak i lesere må informasjonen konkurrere med resten av nettet, ellers forsvinner det i mengden.

DEBATTER

Fokus på større synlighet i debatter i det offentlige rom. Oppfordre styre- og komiteemedlemmer, samt studenter og medlemmer til å delta i samfunnsdebatter (i nyhetsforum og for næringslivet).

ENGASJEMENT

Arbeide aktivt med å få alle medlemmer til å ville bidra for å styrke vår posisjon på virkemiddel interiørarkitektur og møbeldesign. Engasjere medlemmer for å delta på NIL sine arrangement og kurs.

KURS

NIL må arrangere relevante kurs for sine medlemmer. Eks. arrangere skrivekurs og oppfordre medlemmer til å delta i samfunnsdebatter og ha en tydelig stemme.

TIDSSKRIFTER

Informere i større grad om det som er i ferd med å skje på alle fronter, og ikke kun hva som har skjedd. Større fokus på hvilket ansvar NILs medlemmer har i forhold til klima og sirkulærøkonomi.

AKTUELLE TILTAK

NETTSIDE

Gjøre nettsiden mer brukervennlig og appellerende. Innhold og oppsett endres, slik at man lettere kan finne frem til ønsket informasjon. Oppdatere portefølje-funksjon og andre viktige funksjoner.

NYHETSREV

Freshe opp nyhetsbrevet slik at det blir lest av flere. Gjerne formidle informasjon mer visuelt. Begrense antall nyhetsbrev som blir sendt ut. Publisere samme informasjon via flere kanaler.

DISKUSJONSFORUM

Åpne og synlige diskusjonsforum der medlemmer kan meningsutveksle. Facebook fungerer dårlig til dette. Legge i større grad opp til samhandling medlemmene i mellom eller utadvendt debatt.

SOSIALE MEDIER

Større fokus på å fremme NIL på Instagram. Få medlemmer og studentmedlemmer til å ta over kontoen for en kortere tidsperiode. Åpne kontoen til NIL på Instagram, slik at medlemmer kan dele tips og triks seg i mellom.

SOSIALE TREFF

Gjøre det enklere og mer lavterskel for medlemmer å møtes fysisk. Ikke bare kurs, men sosiale treff med små foredrag, kanskje på noens kontor eller spisested. Fremvisning/ presentasjon av prosjekter.

EVENT FOR UNGE

Egne arrangement for unge medlemmer under 30 år. Arrangement bør planlegges og utføres på initiativ av unge medlemmer. Skape en kultur for unge medlemmer i NIL.

STUDENTEVENT

Arrangere egne event for studenter på skolene og event for nettverksbygging mellom studenter og bransjen. Eks. frokost-seminar eller åpen dag for studenter på interiørarkitektkontor, jobbmesser etc.

BÆREKRAFT

Større fokus på bærekraft og redesign. Arrangere kurs og faglige event med tema innenfor bærekraft. Publisere tekst/ media-innslag om aktuelle tema innen interiørarkitektur og møbeldesign med fokus på bærekraft.

GODE ENDRINGS-PROSESSER ER VIKTIG BÅDE PÅ KORT OG LANG SIKT. ARBEIDSGRUPPEN HAR OPPSUMMERT KONKRETE OG GJENNOMFØRBARE TILTAK FOR Å REALISERE ØNSKET ENDRING. DETTE FOR Å SIKRE AT EN STRATEGISK FORNYELSE AV ORGANISASJONEN IKKE MISTER FART I VEKSLING MELLOM KOMPLEKSE STRATEGIPROSESSER OG LANGE HANDLINGSPLANER.

Er tiden inne for en fornyelse av organisasjonen ?

