

Nærings- og handelsdepartementet

v. Statsråd Trond Giske
Postboks 8014 Dep, 0030 Oslo

Kulturdepartementet

v. Statsråd Hadia Tajik
Postboks 8030 Dep, 0030 Oslo

Oslo, torsdag 20. juni 2013

Opprettelse av stiftelsen Norsk Design- og Arkitektursenter.

Kulturminister Hadia Tajik og Nærings- og handelsminister Trond Giske har bestemt at Norges to statsfinansierte institusjoner på design- og arkitekturfeltet skal slås sammen. Norsk Designråd og Norsk Form blir ett. Dette gir en unik mulighet til å utvikle en helhetlig kultur- og næringspolitisk strategi for design og arkitekturfeltet, og i denne prosessen anser vi profesjonsorganisasjonene som svært viktige bidragsytere.

Den nye stiftelsen Norsk Design- og Arkitektursenter (DogA) skal være operativ fra 1.1.2014. Signalene fra myndighetene innebærer en videreføring av formålene til Norsk Designråd og Norsk Form slik de er definert og fungerer i dag. Målet er å styrke begge sektorer og gi en mer slagkraftig og effektiv organisasjon. Når avgjørelsen om sammenslåing nå er tatt, og arbeidet med å konkretisere formålet begynner, er det nødvendig å involvere de designfaglige utøverne. Disse miljøene er etter vår oppfatning i altfor stor grad oversett av de tidligere organisasjonene.

Vi må ikke glemme at designerne, kunstnere, musikere, forfattere og andre profesjonelle kunstnergrupper har vært sentrale i etableringen og oppbygningen av det vi i dag kjenner som våre viktigste institusjoner, formidlingsarenaer innen kunst, litteratur, design og arkitektur. Her har vi en lang og god tradisjon.

Engasjementet og ønsket om samarbeid med myndighetene og de statsfinansierte organisasjonene vil være avgjørende for at organisasjoner som mottar statsstøtte kan være effektive og sikrer at de statlige kultur og næringspolitiske målene nås.

Det er i utforming av vedtekter, styresammensetning, innretning og utforming av mål og strategier at premisene for effektivisering og slagkraft legges. Her må de profesjonelle designernes representanter inn. Nytteverdien av den nye stiftelsen kan måles på mange måter, men vil aldri være uavhengig av utøvernes kompetanse og dyktighet. Vårt ønske er å bidra til kunnskapsdeling og å fremme kunnskapsutvikling.

Dersom DogA nå etableres uten noen formelle og gjensidige forpliktende kanaler mellom de profesjonelle utøverne og stiftelsen vil vi ikke bare bryte en lang og vellykket tradisjon, men vi vil også risikere at vi sammen ikke lykkes med å realisere Statens uttalte målsettinger på dette feltet. Norges profesjonelle designerorganisasjoner har et sterkt ønske om å bli med på denne dugnaden, men det forutsetter tilstedeværelse med stemmerett der hvor avgjørelsene tas.

Norsk design må også i større grad formidles til et bredt publikum. Dette er et arbeid interesseorganisasjonene ikke kan klare alene og hver for seg. Norsk design er dessverre ikke allmenn kjent. Fysiske og digitalt utstillinger i inn- og utland som gir hyppige møter med god norsk design vil skape gjenkjennelse og bygge norsk kultur og identitet.

I etableringsprosessen av den nye Stiftelsen DogA, er det viktig at Norsk Designråd og Norsk Form tar sin egen medisin og benytter designmetodikk før i sin endringsledelse, nemlig; tydelig definerte brukere, dernest ha brukerne i fokus og tenke funksjon og helhet i endelig løsning.

Vi som er representanter for de profesjonelle utøverne i næringslivsområdet design- og arkitektur; her representert gjennom Grafill, NIL, NFI og NID, mener oss berettiget til å ha en formell rolle i prosessen for å sikre et best mulig resultat.

Vi ønsker et bredere og tettere samarbeid med den nye design- og arkitekturorganisasjonen ved at de statlige midlene ikke bare går til ansettelser i den nye organisasjonen, men også til prosjekter som kan driftes av fagorganisasjonene og utøverne. Dette vil gi større fleksibilitet, større nedslagsfelt og mer kompetansedeling.

En ny organisasjon må tette glipen som i dag eksisterer mellom utøverne og bevilgende myndigheter og sørge for at den nye innretningen får et mandat og en oppbygging som ivaretar og fremmer designnæringen, inkludert næringens utøvere, på en effektiv og representativ måte.

sign.

Gisle Mardal, NFI, Norwegian Fashion Institute

sign.

Ida Festervoll, NIL, Norske interiørarkitekter og møbeldesigneres landsforening

sign.

Anne Støren, NID, Norske Industridesignere

sign.

Martin Biehl, Grafill, Norsk organisasjon for visuell kommunikasjon