

ARBEIDSGRUPPE FOR Å AKTUALISERE NIL



Ragnheidur Björnsdottir



Else Abrahamsen



Synnøve Sandøy



Murad Khan

OPPDRAK FRA LANDSMØTE 2021

Opprette arbeidsgruppe/utvalg: Hvordan NIL bedre kan nå frem til og appellere til studenter / de unge, oppfordre flere til å ta mastergrad, samt øke antall studieplasser for denne graden.
(Fremme stolthet ved å være MNIL.)

MANDAT

Arbeidsgruppens formål er å bistå styret med å skaffe innsikt i hvorfor potensielle medlemmer ikke nødvendigvis ser verdien av å tilhøre NIL som fagideell organisasjon. Arbeidsgruppen skal gi innspill til styret om nødvendige tiltak for å aktualisere NIL og tiltrekke flere unge medlemmer.

ARBEIDSOPPGAVER:

- Identifisere hvorfor potensielle medlemmer ikke nødvendigvis ser verdien av å tilhøre NIL.
- Foreslå aktuelle tiltak for at NIL kan bli en attraktiv interesseorganisasjon, også for unge medlemmer.
- Gi innspill til hvordan NIL bedre når frem til og appellere til studenter/de unge.
- Adressere hvordan NIL kan oppfordre flere til å utføre en mastergrad.

TIDSLINJE 2022

- Arbeidsgruppen ble etablert i januar.
- Jevnlige møter to ganger i måneden.
- Spørreundersøkelse, oppmøter på skoler i Bergen og Oslo, arbeidsmøte om fremtidens NIL.
- Arbeidsgruppen har publisert to artikler i Arkitektnytt for å informere om det arbeidet vi gjør.
- Rapport ble levert til styret i desember.

JANUAR	ORGANISERING	Eablering av arbeidsgruppe
FEBRUAR		Samtale studentrepresentanter
MARS		Skrivefrist Arkitektnytt
APRIL	MEDVIRKING	Artikkel om arbeidsgruppen ute i Arkitektnytt
MAI		Utkast spørreundersøkelse til styret
JUNI		Utsendelse spørreundersøkelse
JULI/ AUGUST		
SEPTEMBER		Oppmøte skoler i Bergen og Oslo
OKTOBER		Analyse av spørreundersøkelse
NOVEMBER	EVALUERING	Arbeidsmøte i Arkitektenes hus
DESEMBER		Rapport levert til styret
		Skrivefrist Arkitektnytt

Hvordan kan NIL bedre nå ut til de unge?

Hvordan få studenter til å fullføre sin utdanning ved å ta en mastergrad?

Er NIL "utdatert"?

Hvordan kan NIL styrke de unges stemme i organisasjonen?

Oppeves NIL som dagsaktuell og fremtidsrettet?

Når NIL ut til alle?

Er tiden inne for en fornyelse av organisasjonen?

Hva slags fornyelse skal det i så tilfelle være og i hvilket omfang?

Bør det på ny vurderes en felles forening med medlemmer fra NIL, NLA og NAL?

SPØRREUNDERSØKELSE

- For å få svar på noen av de spørsmålene vi stilte oss, utarbeidet arbeidsgruppen en spørreundersøkelse; til studenter, ikke-medlemmer og medlemmer.
- Spørreundersøkelsen ble lansert i løpet av våren, med egne rekrutteringsstrategier for å nå den målgruppen vi ønsket.
- Totalt 189 interiørarkitekter og møbeldesignere deltok i spørreundersøkelsen, herunder 74 studenter og 115 yrkesutøvere.
- På bakgrunn av undersøkelsen har arbeidsgruppen foreslått konkrete tiltak for å aktualisere NIL og tiltrekke flere unge medlemmer.

«Før vi foreslår tiltak, anerkjenner vi i arbeidsgruppen at vi vet for lite om hva de unge, herunder studenter, nyutdannede og ikke-medlemmer, mener. Først må vi lytte, så kan vi agere. Vi er engasjerte fordi vi ønsker å finne forslag til tiltak, med rot i fakta, og ikke bare poengtere utfordringene.»

OPPMØTE PÅ SKOLENE

- SEPTEMBER 2022



Høyskolen Kristiania: ca. 90 studenter
Kunsthøgskolen i Oslo: ca. 17 studenter
KMD/ UIB: ca. 12 studenter

- Målet var å informere om arbeidet til arbeidsgruppen, og få flest mulig studenter til å svare ut spørreundersøkelsen. Samtidig ville arbeidsgruppen fortelle om NIL og hvilke fordeler studenter har ved å være medlem i NIL.
- Tilbakemeldinger fra studentene:
 - Markedsføring av NIL er ikke optimal, studentene vet ikke hva NIL gjør og hvorfor man bør være medlem.
 - Terskelen er høy for å delta på arrangement som student.
 - Studentene i Bergen savner et sterkt fagnettverk og at studenter i større grad blir inkludert (få arrangement).

ARBEIDSMØTE OM FREMTIDENS NIL

- ARKITEKTENES HUS 27. OKTOBER 2022

- For å utforske sentrale tema fra spørreundersøkelsen nærmere, og for å diskutere ulike synspunkter om forslag til tiltak, inviterte arbeidsgruppen til et arbeidsmøte om fremtidens NIL.
- Alle som ønsket, og hadde mulighet, kunne derfor delta i arbeidsmøtet og dele sine meninger om NIL.
- 13 interiørarkitekter og møbeldesignere som deltok i arbeidsmøtet, herunder medlemmer, ikke-medlemmer, studenter og studentmedlemmer.



VISJON EN AV HOVEDUTFORDRINGENE
SOM NIL SOM ORGANISASJON STÅR
OVENFOR, ER Å VÆRE TILPASNINGS- OG
ENDRINGSDYKTIG TIL ET SAMFUNN
UNDER KONSTANT ENDRING OG INNOVASJON OG
DIGITALISERING
UTVIKLING. FOR Å VÆRE EN ATTRAKTIV
INTERESSEORGANISASJON, OGSÅ FOR
UNGE MEDLEMMER, ER NIL NØDT TIL Å
FØLGE MED TIDEN. I MØTE MED NYE MISJON
KRAV FRA MEDLEMMER OG POTENSIELLE
MEDLEMMER, BØR ORGANISASJONEN
IMPLEMENTERE ENDRINGER I STRATEGI,
STRUKTUR, PROSESSER OG KULTUR.

HOVEDFUNN

- Medlemmer har problemer med å svare ut hva NIL er, og hvorfor de er/bør være medlem av organisasjonen.
- NIL som organisasjon oppleves som udatert. Flere mener at kulturen i NIL oppleves som formell og til tider gammeldags, og at det medfører at organisasjonen ikke er aktuell for mange.
- Mangelfull markedsføring og kommunikasjon gjør at medlemmer og potensielle medlemmer ikke er kjent med organisasjonen og det arbeidet NIL gjør.
- Kompliserte prosesser fra NIL sin side fører til at medlemmer ikke benytter seg av NILs tjenester (portefølje på nettside, nyhetsbrev mm.)
- Det er lite aktivitet i NIL, spesielt for medlemmer utenfor Oslo.

FORSLAG TIL TILTAK (UTDRAG)

- Utvikle og gjennomføre kommunikasjonsplaner som sørger for å gi riktig posisjonering i markedet, samt styrke organisasjonens omdømme og merkevare.
- Utvikle en kommunikasjonsstrategi for å optimalisere kommunikasjonen rettet mot medlemmer og potensielle medlemmer.
- Utvikle en helhetlig visuell identitet som legger føringer for hvordan NIL kommuniserer visuelt.
- Arbeide aktivt med å skape entusiasme, engasjement og samhold i hele organisasjonen, både sentralt og på tvers av lokalgruppene.
- Sikre relevante arrangement over hele landet, ved å arrangere flere innovative og spennende event i lokalgruppene.
- Utvikle en organisasjonskultur som appellerer mer til unge medlemmer.

KONKRETE OG GJENNOMFØRBARE TILTAK

VILKÅR

Jobbe aktivt for å få bedre vilkår i markedet. Få godkjent vår utdannelse opp mot f.eks ansvarsretter og tiltaksklasse 1 og 2 arkitektur. (Se på hvordan ivareta interesser til medlemmer i større vs. mindre kontorer.)

MEDLEMSFORDELER

Jobbe for bedre medlemsfordeler (som medlem bør vi ha gode forsikringsavtaler, eventuelt andre fordeler av økonomiske tilbud). Formidle fordelene bedre ut til medlemmer og potensielle medlemmer.

DEBATTER

Fokus på større synlighet i debatter i det offentlige rom. Oppfordre styre- og komiteemedlemmer, samt studenter og medlemmer til å delta i samfunnsdebatter (i nyhetsforum og for næringslivet).

KURS

NIL må arrangere relevante kurs for sine medlemmer. Eks. arrangere skrivekurs og oppfordre medlemmer til å delta i samfunnsdebatter og ha en tydelig stemme.

SAMARBEID

Samarbeide i større grad med NAL og NLA, samt andre aktuelle aktører. Arbeide for at NIL er medarrangør ifb. kurs og eventer, og oppfordre interiørarkitekter og møbeldesignere til å holde foredrag.

KOMMUNIKASJON

Informasjon må formidles med metoder vi vet fungerer. Dagens sosiale medier er blitt til med bakgrunn i hvordan mennesker tiltrekkes informasjon. For å få tak i lesere må informasjonen konkurrere med resten av nettet, ellers forsvinner det i mengden.

ENGASJEMENT

Arbeide aktivt med å få alle medlemmer til å ville bidra for å styrke vår posisjon på virkemiddel interiørarkitektur og møbel-design. Engasjere medlemmer for å delta på NIL sine arrangement og kurs.

TIDSSKRIFTER

Informere i større grad om det som er i ferd med å skje på alle fronter, og ikke kun hva som har skjedd. Større fokus på hvilket ansvar NILs medlemmer har i forhold til klima og sirkulærøkonomi.

NETTSIDE

Gjøre nettsiden mer brukervennlig og appellerende. Innhold og oppsett endres, slik at man lettere kan finne frem til ønsket informasjon. Oppdatere portefølje-funksjon og andre viktige funksjoner.

NYHETSBRV

Freshe opp nyhetsbrevet slik at det blir lest av flere. Gjerne formidle informasjon mer visuelt. Begrense antall nyhetsbrev som blir sendt ut. Publisere samme informasjon via flere kanaler.

DISKUSJONSFORUM

Åpne og synlige diskusjonsforum der medlemmer kan meningsutveksle. Facebook fungerer dårlig til dette. Legge i større grad opp til samhandling medlemmene i mellom eller utadvendt debatt.

SOSIALE MEDIER

Større fokus på å fremme NIL på Instagram. Få medlemmer og studentmedlemmer til å ta over kontoen for en kortere tidsperiode. Åpne kontoen til NIL på Instagram, slik at medlemmer kan dele tips og triks seg i mellom.

SOSIALE TREFF

Gjøre det enklere og mer lavterskel for medlemmer å møtes fysisk. Ikke bare kurs, men sosiale treff med små foredrag, kanskje på noens kontor eller spisested. Fremvisning/ presentasjon av prosjekter.

EVENT FOR UNGE

Egne arrangement for unge medlemmer under 30 år. Arrangement bør planlegges og utføres på initiativ av unge medlemmer. Skape en kultur for unge medlemmer i NIL.

STUDENTEVENT

Arrangere egne event for studenter på skolene og event for nettverksbygging mellom studenter og bransjen. Eks. frokost-seminar eller åpen dag for studenter på interiørarkitektkontor, jobbmesser etc.

BÆREKRAFT

Større fokus på bærekraft og redesign. Arrangere kurs og faglige event med tema innenfor bærekraft. Publisere tekst/ media-innslag om aktuelle tema innen interiørarkitektur og møbeldesign med fokus på bærekraft.

RAPPORT – FREMTIDENS NIL

- Arbeidsgruppen har i rapporten oppsummert konkrete og gjennomførbare tiltak for å realisere ønsket endring. Foreslåtte tiltak er basert på en grundig kartlegging, gode innspill og faglig diskusjon om hva skal til for at NIL kan være en attraktiv organisasjon både for dagens og morgendagens medlemmer.
- Innholdet i rapporten ble overlevert og presentert for administrasjonen og styret i NIL i desember 2022.
- Rapporten legges som lenke sammen med landsmøtepapirene på nil.no, etter landsmøtet.

ARBEIDSGRUPPE NIL

RAPPORT 2022

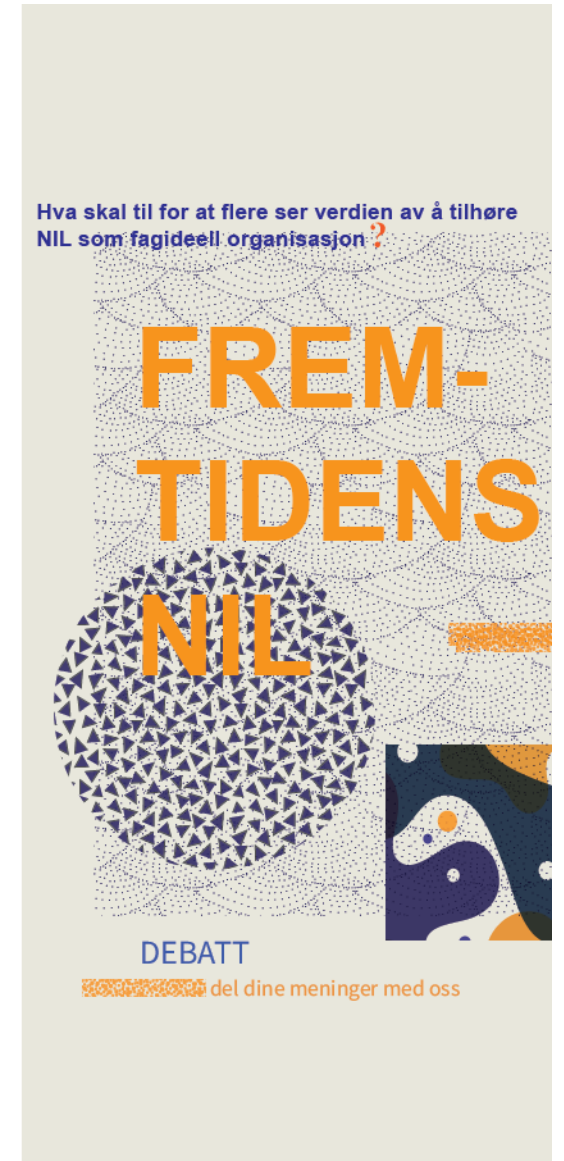
FREMTIDENS NIL

EISE ABRAHAMSEN

MURAD KHAN

SYNN ØVE SANDØY

RAGNHEDUR BJÖRNSDÓTTIR



ARBEIDSGRUPPEN TAKKER FOR SEG!

- Arbeidsgruppen takker NIL for etablering, mandat og oppfølging i gruppas virketid. Vi takker administrasjonen og styret for deres engasjement og bistand underveis i prosessen.
- Takk til alle som tok seg tid til å gjennomføre spørreundersøkelsen, som deltok på arbeidsmøtet og som har bidratt i denne prosessen. Det har kommet mange gode innspill til hvordan NIL kan utvikle seg som en mer inkluderende og fremsynt organisasjon. Takk for deres engasjement for organisasjonen og dens fremtid.