

INTERIØR&MØBLER 2019

INFORMASJON FOR ANNONSØRER

Utgivelse: August 2019
Opplag: 3000 eksemplarer
Format: 23 x 29,7 cm



ANNONSEFORMATER OG PRISER eks. mva.

TYPE ANNONSE	PRIS	FORMAT	(bredde x høyde)
Spesialsider* A	Kr 52 000,-	Utfallende:	23 x 29,7 cm + 3 mm bleed
Spesialsider* B	Kr 44 000,-	Utfallende:	23 x 29,7 cm + 3 mm bleed
Spesialsider* C	Kr 39 000,-	Utfallende:	23 x 29,7 cm + 3 mm bleed
2/1 side (oppslag)**	Kr 60 500,-	Oppslag, utfallende:	46 x 29,7 cm + 3 mm bleed
1/1 side høyre	Kr 36 000,-	Utfallende:	23 x 29,7 cm + 3 mm bleed
1/1 side venstre	Kr 32 500,-	Utfallende:	23 x 29,7 cm + 3 mm bleed
1/2 side	Kr 18 500,-	Liggende format: Stående format:	19,5 x 13 cm 9,5 x 26,6 cm
1/4 side	Kr 10 800,-	Kun stående format:	9,5 x 13 cm

*SPESIALSIDER

Det er ni spesialsider. Disse selges kun i helsideformat og er:

Spesialsider A: side 2 og 3. Side 2 er innsiden av omslaget foran

Spesialsider B: side 4, 5, 6, 7, første side etter annonsøversikt, innside av omslaget bak

Spesialsider C: siste side før omslag bak

Spesialsidene har en viktig plassering i årboken og NIL forbeholder seg retten til å kommentere og foreslå endringer hvis det er noe som kan eller bør forbedres for å sikre høy visuell og teknisk standard. Endringer foretas i dialog med annonsøren som godkjenner endelig resultat.

**Pris kun for regulære sider (ikke-spesialsider).

MATERIELLKRAV

Annonsemateriell må leveres trykkeklaart og digitalt, som høyoppløselig PDF i CMYK fargerom. Fonter må enten være konvertert til kurver eller være embedded i PDF-dokumentet. Sett kompatibilitet til Acrobat 5.0 (PDF 1.4).

Helsider må ha skjæremarker og 3 mm utfallende kant (bleed).

Annonser mindre enn helsider behøver ikke skjæremarker eller bleed. Hvis du har en tynn ramme rundt din annonse anbefaler vi skjæremarker.

Tekniske spørsmål rettes til Steffen Kørner Ludvigsen, se kontaktinformasjon på neste side.

BILDER

Opplysning bilder: 300 ppi

Papir: G-Print FSC; omslag 300 g/m², materie 115 g/m²

CMYK-fargeprofil: PSO Coated v3 (FOGRA51)

ORDREBEKREFTELSE OG FAKTURA

Ordrebekreftelse blir sendt på e-post når bestilling foreligger. Annonseren må innen én uke bekrefte/korrigere:

- Annonseformat
- Kontaktinformasjon på bedriftens kontakt (navn, e-postadresse)
- E-postadresse og kontaktinformasjon for fakturautsendelse
- Firmaangivelse – navn som ønskes i annonsøversikten
- Postadresse og mottaksperson for utsendelse av ferdig bok
- Antall årbøker ønsket
- Eventuelle andre rettelsler

LEVERING

Ferdige PDF-filer sendes via e-post til Steffen K. Ludvigsen, steffen.nil@gmail.com.

Materiell som overstiger 15 MB sendes ikke direkte på mail, men sendes med filoverføringssystem, for eksempel gratisjenesten Hightail eller Wettransfer, eller med eget FTP-system.

Det tas ikke korrekturrunde eller fargesjekk på annonser. Ved mangelfull korrigering av eventuelle feil på ordrebekreftelse, eller feil på levert materiell, bortfaller enhver reklamasjonsrett.

MATERIELLFRIST

Ferdig annonsemateriell leveres innen **torsdag 4. april 2019**.

BETALINGSBETINGELSER

Pr. 14 dager netto. **Annonsene faktureres i mai 2019 og sendes KUN på e-post fra NIL.**

Omkostninger betales av annonsør.

ÅRBØKER

Alle annonsører får tilsendt ett eksemplar av årboken. Ta kontakt med selger dersom du ønsker flere eksemplarer, for kr 250,- inkl. porto. **INTERIØR&MØBLER** kan også bestilles på NILs nettsider, da til veil. pris, kr 355,-.

KONTAKTINFORMASJON

For kontaktinformasjon til **selger**, se invitasjonen til annonsering i NILs årbok eller henvend deg til Steffen Kørner Ludvigsen.

Salgsansvarlig

Steffen Kørner Ludvigsen
e-post: salgsleder@nil.no
+49 (0) 176 76672449

Postadresse

NIL
Josefines gate 34
0351 Oslo

BEHOV FOR HJELP TIL UTFORMING AV DIN ANNONSE?

Ved behov for hjelp til utforming av annonsemateriell, eller endring av eksisterende materiell, kan annonsør kontakte grafisk designer Steffen Kørner Ludvigsen. Dette gjøres via Ludvigsens firma, uavhengig av NIL. Oppdrag avtales direkte med Ludvigsen og faktureres etter medgått tid, timesats kr 800,-. Se kontaktinformasjon over.