STRATEGI OG HANDLINGSPLAN 2026-2030

Formål

Norske interiørarkitekters og møbeldesigneres landsforening (NIL) er en fagideell organisasjon som arbeider for å ivareta medlemmenes faglige og juridiske interesser. Organisasjonen skal synliggjøre interiørarkitektur og møbeldesign som viktige bidrag til samfunnets verdiskaping.

Visjon

«Sammen styrker vi norske interiørarkitekters og møbeldesigneres faglige utvikling, fellesskap og fremtid.»

Strategiske hovedmål

1. **Faglig utvikling**
   Sikre et høyt faglig nivå blant norske interiørarkitekter og møbeldesignere.
2. **Økt synlighet**
   Synliggjøre profesjonenes kompetanse og samfunnsverdi.
3. **Politisk påvirkning**
   Styrke profesjonenes rammevilkår og innflytelse.
4. **Samlet fagmiljø**
   Samle og styrke fagmiljøet for interiørarkitekter og møbeldesignere.

Faglig utvikling

NIL skal være den ledende faglige arenaen for interiørarkitekter og møbeldesignere i Norge. Gjennom kunnskapsdeling, faglig utvikling og formidling skal NIL styrke profesjonenes kompetanse, kvalitet og relevans i møte med samfunnets behov.

Målområde 1: Sikre høyt faglig nivå

- Fremme faglig debatt og styrke profesjonenes stemme i samfunns- og fagdebatten.
- Tilby relevante kurs og arrangementer som formidler kunnskap, forskning og innovasjon.
- Styrke publisering og formidling av faglitteratur og forskningsbasert kunnskap innen interiørarkitektur og møbeldesign.
- Videreutvikle og synliggjøre MNIL som profesjonenes kvalitetsstempel og garanti for høy faglig kompetanse.

Målområde 2: Være en pådriver for faglig utvikling

- Styrke samarbeidet mellom praksis, forskning og utdanning for å utvikle fagene.
- Fremme ny kunnskap, innovasjon og utvikling av metoder, verktøy og arbeidsformer.
- Bidra til økt kompetanse innen bærekraft, ombruk og sirkulær ressursbruk.
- Identifisere og løfte frem faglige spørsmål og utviklingstrekk som er viktige for profesjonenes fremtid.

Økt synlighet

NIL skal være en synlig, relevant og tydelig stemme for interiørarkitekter og møbeldesignere. Gjennom formidling av fag, kompetanse og samfunnsverdi skal NIL styrke profesjonenes posisjon, synliggjøre medlemmenes bidrag og øke gjennomslaget i samfunnsdebatten.

Målområde 1: Synlighet for og av medlemmer

- Synliggjøre medlemmenes kompetanse, prosjekter og faglige bidrag.
- Tydeliggjøre NILs arbeid og verdien av medlemskap.
- Sikre relevant, tilgjengelig og målrettet kommunikasjon med medlemmene.

Målområde 2: Synlighet i offentligheten

- Øke kjennskapen til interiørarkitekters og møbeldesigneres kompetanse hos oppdragsgivere, myndigheter og beslutningstakere.
- Styrke anerkjennelsen av interiørarkitektur og møbeldesign som viktige fagområder i samfunnsutviklingen.
- Synliggjøre profesjonenes bidrag til kvalitet, bærekraft, ombruk og gode brukeropplevelser.
- Styrke profesjonenes tilstedeværelse i media, faglige arenaer og samfunnsdebatten.

Politisk påvirkning

NIL skal være en tydelig fagpolitisk aktør som påvirker beslutninger av betydning for interiørarkitektur og møbeldesign. Gjennom målrettet påvirkningsarbeid skal NIL styrke profesjonenes rammevilkår, innflytelse og betydning i samfunnet.

Målområde 1. Styrke profesjonenes rammevilkår

- Påvirke utviklingen av lover, forskrifter, standarder og rammebetingelser som berører interiørarkitektur og møbeldesign.
- Fremme profesjonenes interesser gjennom høringsinnspill, myndighetsdialog og faglige bidrag til relevante prosesser.

- Sørge for gode rammebetingelser og faglig bredde i konkurranser som utlyses for interiørarkitekter og møbeldesignere.
- Styrke bestillerkompetansen om interiørarkitektur og møbeldesign i offentlig og privat sektor.

Målområde 2. Styrke profesjonenes innflytelse

- Arbeide for at interiørarkitekter og møbeldesignere involveres tidlig og på riktig nivå i både offentlige og private prosjekter.
- Styrke anerkjennelsen av interiørarkitekters og møbeldesigneres kompetanse hos myndigheter, byggherrer, næringsliv og andre beslutningstakere.
- Bygge strategiske allianser med relevante fagorganisasjoner, myndigheter og bransjeaktører for å oppnå større gjennomslag i saker av felles interesse.
- Styrke NILs nasjonale og europeiske påvirkningsarbeid gjennom samarbeid med arkitekturpolitisk nettverk, nordiske søsterorganisasjoner og European Council of Interior Architects (ECIA).

Samlet fagmiljø

NIL skal være et sterkt og relevant fagfellesskap for interiørarkitekter og møbeldesignere. Organisasjonen skal samle profesjonene og bidra til kunnskapsdeling, samarbeid og engasjement på tvers av fagområder, erfaring og geografi.

Målområde 1: Styrke faglig fellesskap og kompetansedeling

- Sikre et relevant og tilgjengelig faglig tilbud som styrker medlemmenes kompetanse gjennom hele yrkeskarrieren.
- Fremme kunnskapsdeling, erfaringsutveksling og samarbeid mellom medlemmer på tvers av fagområder, erfaring og geografi.
- Videreutvikle lokalgruppene som aktive faglige møteplasser med høy medlemsdeltakelse og sterk regional forankring.
- Støtte i overgangen mellom utdanning og arbeidsliv, og bidra til faglig utvikling, nettverk og tilhørighet for nyutdannede og medlemmer i omstilling.

Målområde 2: Styrke møbeldesignfagets posisjon i NIL

- Øke møbeldesignernes deltakelse og representasjon i NILs aktiviteter og faglige arbeid.
- Synliggjøre møbeldesign som en viktig del av NILs faglige og politiske arbeid.
- Etablere og videreutvikle arenaer for formidling, utstilling og diskusjon av møbeldesign.
- Bidra til fagutvikling gjennom støtte til utviklingsprosjekter, prototyper, forskning og formidling.

Denne strategien skal styrke NIL som den ledende fagorganisasjonen for interiørarkitekter og møbeldesignere i Norge. Gjennom faglig utvikling, økt synlighet, politisk påvirkning og et samlet fagmiljø skal NIL styrke profesjonenes posisjon, synliggjøre deres samfunnsverdi og øke medlemmenes nytte av organisasjonen.