

Rapport fra Bergensgruppens arrangement 19.februar-2025

“Vi tar pulsen”

vi tar pulsen-

*utfordringer og
tanker fra bransjen*

Vi inviterer til servering og foredrag om
interiørarkitekters utfordringer og refleksjoner
rundt dagens prosjekter
/for NIL og NAL medlemmer



NIL
BergensGruppen

*17:00 på Bodega
19. februar 2025*

Program

Asplan viak / Lina Haveland

Haltenbanken / Silje Tombre

Citybox / Caroline Langfeldt Carlsen

Påmelding innen 18. februar

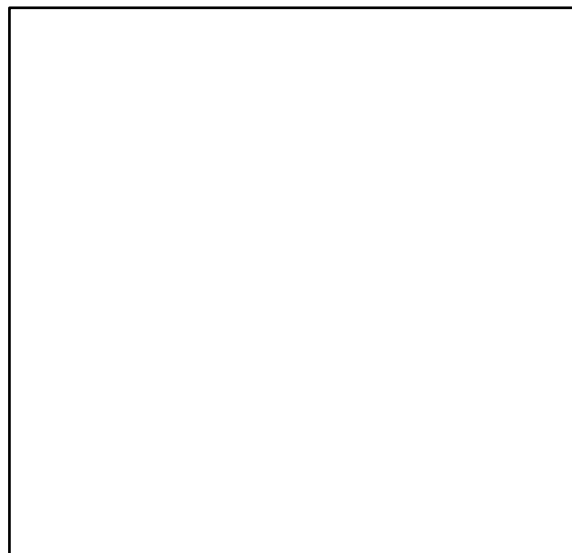
til bergensgruppen@nil.no med ditt navn og

“jeg blir med”

Bergensgruppen samlet 25 medlemmer denne torsdags ettermiddagen på Bodega.

I publikasjoner som årbøker, magasiner, utstillinger og presentasjoner ser vi som regel ferdige prosjekter, og eventuelt visuelt sterke glimt fra prosessen. Med arrangementet "Vi tar pulsen" ønsket vi å få et ærlig og usminket innblikk i hvordan aktive medlemmer jobber i det daglige.

Vi ønsket å få et innblikk i interiørarkitektens virkelighet bak kulissene: utfordringer i prosjekter, dialogen med klienter, og hvordan et prosjekt gradvis utvikler seg. Slik fikk vi anledning til å bli bedre kjent med ulike arbeidsmetoder, håndtering av vanskeligheter som oppstår underveis, og hvordan profesjonelle løser disse i praksis.



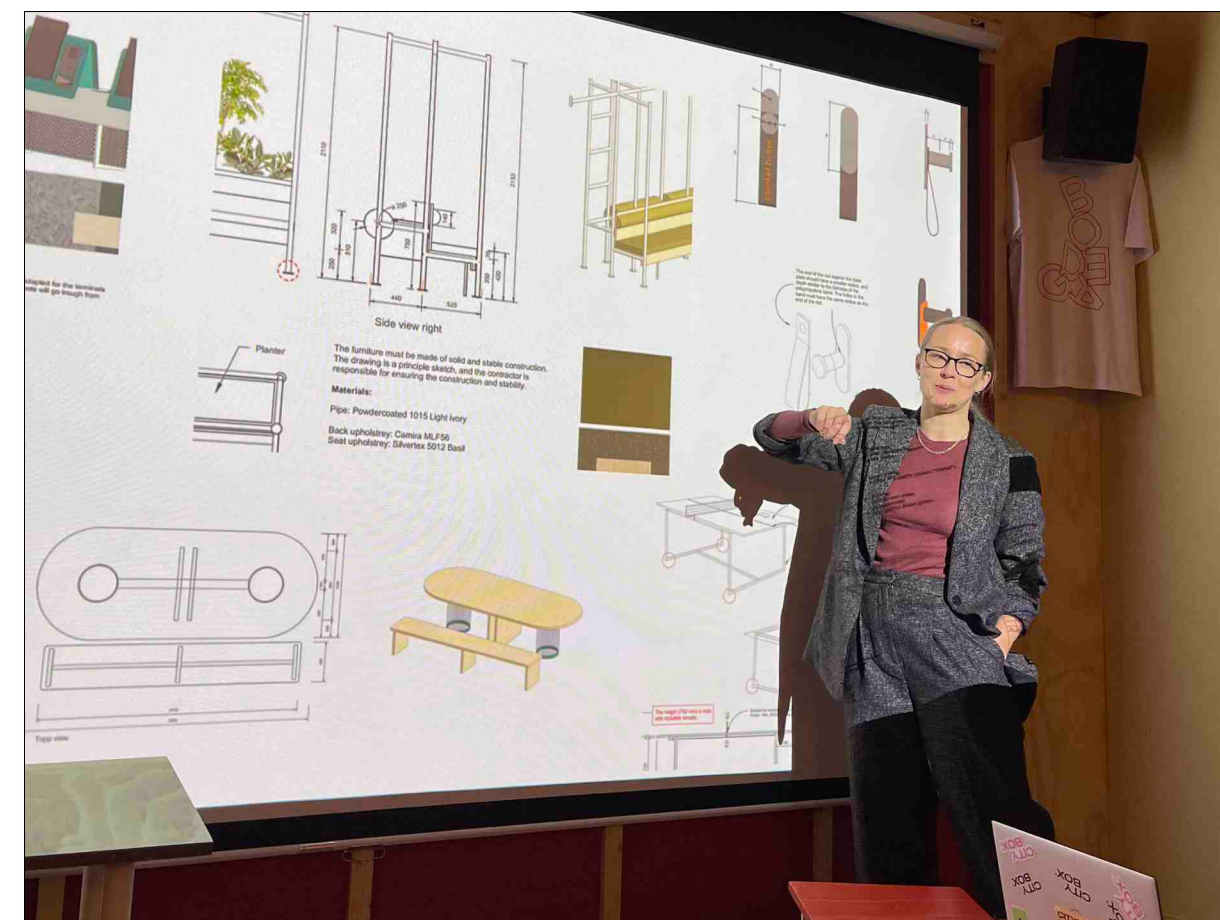
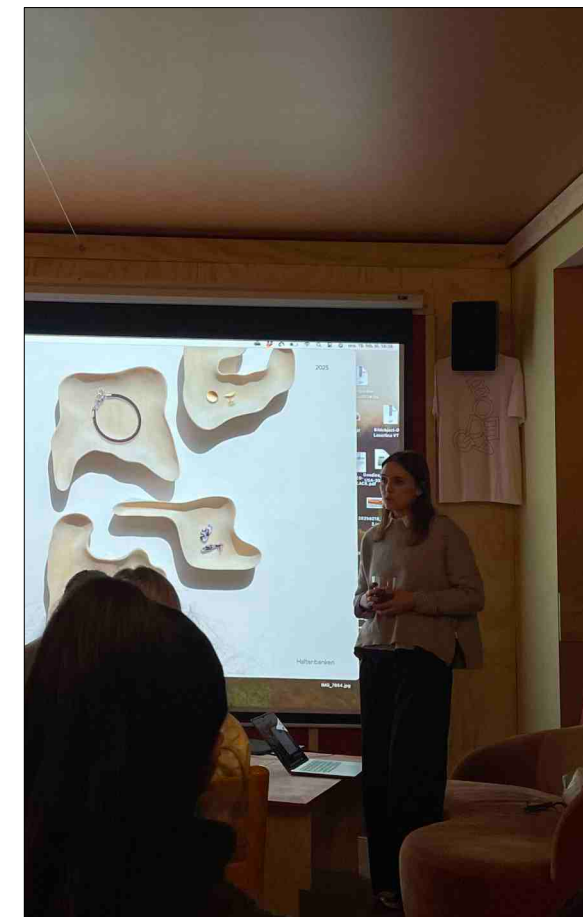
Litt dramatikk preget starten på arrangementet.

Lina måtte dessverre melde avbud på grunn av sykdom, og Silje ble betydelig forsinket – med god grunn. På vei hjemmefra ble hun vitne til en akutt nødsituasjon i oppgangen der hun bor, og valgte å handle. Takket være hennes innsats er personen fremdeles i live.

Arrangementet startet med en grundig og engasjerende gjennomgang av flere prosjekter fra City-Box, som Caroline hadde forberedt.

Etter spørsmål, svar og diskusjoner tok Silje i Haltenbanken over og presenterte et prosjekt hun gjør for Sølvsmidja på Voss.

Begge prosjektene ble vist fra en åpen og ærlig vinkel, med tydelige beskrivelser av utfordringer og refleksjoner knyttet til interiørarkitektens hverdag. Det handlet om alt fra praktiske detaljer og materialvalg til hvordan man ivaretar kundens intensjoner og integrerer etablerte logoer og visuelle identiteter i et helhetlig uttrykk.



Budsjett

1. Mester Grønn	720,-
2. Den Bosniske Nomaden	7 798,-
3. Extra	102,-
4 OK Bodega	3 125,-
Sum Utgifter	11 745,-

