

INTERIØR & MØBLER

NILs ÅRBOK 2026

INFORMASJON FOR ANNONSØRER

Utgiver: Norske interiørarkitekters
og møbeldesigneres landsforening
Redaksjon: Orfeus Publishing
Utgivelse: August 2026
Opplag: 3000 eksemplarer
Format: 23 x 29,7 cm

ET UNIKT FAGLIG ANNONSEMEDIUM – RETTET MOT PROFESJONELLE

INTERIØR & MØBLER er en faglig utgivelse som har blitt utgitt siden 1988 og presenterer de beste interiør- og møbelprosjektene bransjen kan fremvise fra siste år, utført av NILs medlemmer.

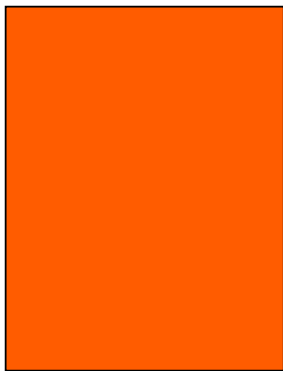
Ved å annonsere i INTERIØR & MØBLER når dere bransjens beslutningstakere direkte. Boken distribueres bredt til alle interiørarkitekter og møbeldesignere i NIL, samt til offentlige og private byggherrer, kommuner, fylkeskommuner, statlige etater, eiendomsselskaper, arkitektkontorer, bibliotek, utdanningsinstitusjoner, presse og til norske ambassader.

Bokens komplette innhold, inkludert annonsene, publiseres også på www.interiorogmobler.no.

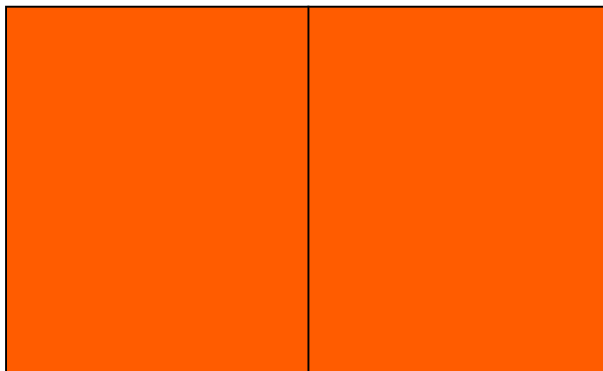
NILs medlemmer bruker flittig både den trykte og den digitale utgaven i profesjonelle sammenhenger og kundemøter.



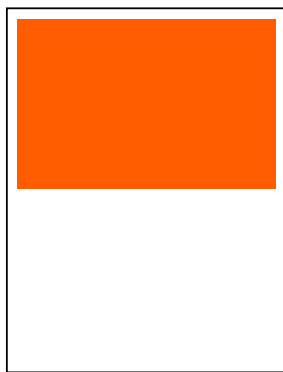
ANNONSEFORMATER FOR INTERIØR & MØBLER TRYKKET UTGAVE



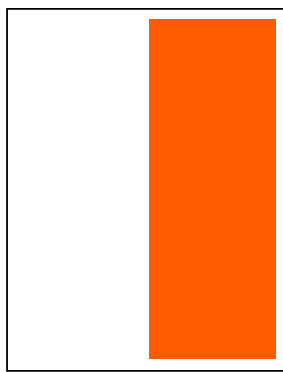
HELSEIDE UTFALLENDE
23 x 29,7 cm + 3 mm bleed



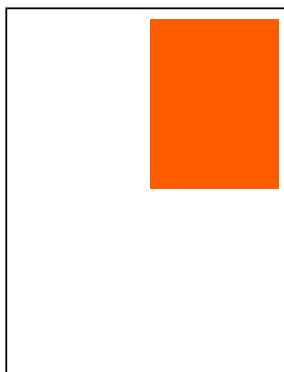
2/1 SIDE (OPPSLAG)**
46 x 29,7 cm + 3 mm bleed



1/2 SIDE
Liggende format
19,5 x 13 cm



1/2 SIDE
Stående format
9,5 x 26,6 cm



1/4 SIDE
Kun stående format
9,5 x 13 cm

1/1 SIDE HØYRE
NOK 39 900

1/1 SIDE VENSTRE
NOK 37 000

SPESIALPLASSERING A* (1/1)
Bokens første sider: S. 2, 3, 4, 5, 6, 7
NOK 58 000

SPESIALPLASSERING B* (1/1)
Bokens to siste sider bak i boken, samt
siden til høyre for annonsøversikten
NOK 49 000

2/1 SIDE (OPPSLAG)**
NOK 67 000

1/2 SIDE
NOK 23 000

1/4 SIDE
NOK 16 000

MATERIELLKRAV

Annonsemateriell må leveres trykkeklart og digitalt, som høyoppløselig PDF i CMYK fargerom.

Helsider må ha skjæremarker og 3 mm utfallende kant (bleed).

Halv- og kvart-sides format behøver ikke skjæremarker eller bleed. Hvis du har en tynn ramme rundt din annonse anbefaler vi skjæremarker.

Oppløsning bilder: 300 ppi. CMYK-fargeprofil: PSO Coated v3 (FOGRA51).

Det tas ikke korrekturrunde eller fargesjekk på annonser. Ved feil på levert materiell, eller mangelfull korrigering av feil på ordrebekreftelsen, bortfaller enhver reklamasjonsrett.

Tekniske spørsmål rettes til Steffen K. Ludvigsen.

MATERIELLFRIST

Ferdig annonsemateriell leveres innen **23. april 2026**.

Trykkeklare PDF-filer sendes via e-post til Steffen K. Ludvigsen, salgsleder@nil.no. Materiell som overstiger 15 MB sendes med filoverføringssystem.

ORDREBEKREFTELSE OG FAKTURA

Ordrebekreftelse blir sendt på e-post når bestilling foreligger. Annonseren må innen en uke bekrefte mottak og gi beskjed om eventuelle rettelser. Avtalen er bindende.

Betalingsbetingelser er 14 dager netto. Annonsene faktureres i mai 2026 og sendes på e-post eller via EHF aksesspunkt. Fakturering i 2025 er mulig etter ønske. Omkostninger betales av annonsør.

ÅRBØKER

Alle annonsører får tilsendt ett gratis eksemplar av årboken. Ta kontakt med selger dersom du ønsker flere eksemplarer til redusert annonsørpris, 250,- inkl. porto.

BEHOV FOR HJELP TIL UTFORMING AV DIN ANNONSE?

Ved behov for hjelp til utforming av annonsemateriell, eller endring av eksisterende materiell, kan annonsør kontakte grafisk designer Steffen K. Ludvigsen. Dette gjøres via Ludvigsens firma, uavhengig av NIL. Oppdrag avtales direkte med Ludvigsen og faktureres etter medgått tid, timesats NOK 1400 eks. MVA. Se kontaktinformasjon under.

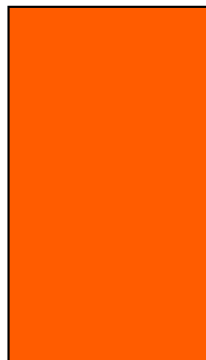
* Spesiell plassering har en viktig plassering i årboken og NIL forbeholder seg retten til å foreslå eller kreve endringer hvis det er noe som kan eller må forbedres for å sikre høy visuell og teknisk standard. Endringer foretas i dialog med annonsøren.

** Pris for ordinære sider (ikke spesiell plassering).



DESKTOP

BREDDE: 3800 PX
HØYDE: 1880 PX



MOBIL

BREDDE: 752 PX
HØYDE: 1624 PX

STOR ANNONSE

For annonsører med helside eller spesialplassering i trykket årbok



DESKTOP

BREDDE: 3300 PX
HØYDE: 592 PX



MOBIL

BREDDE: 752 PX
HØYDE: 700 PX

MEDIUM ANNONSE

For annonsører med halvside eller kvartside i trykket årbok

ANNONSEUTFORMING

Vi anbefaler at annonser inneholder lite tekst og har en enkel utforming, slik at annonsens budskap blir tydelig formidlet.

Annonser skal ikke ha ramme rundt da margene kan variere noe på forskjellige enheter. Animasjon er ikke støttet.

ANNONSEVISNING

Annonser visningshyppighet defineres av type annonse i den trykte utgaven av INTERIØR & MØBLER. Større annonser har lengre visningstid

MATERIELLKRAV

Annonser leveres i to formater: desktop og mobil.

For å sørge for best mulig kvalitet/oppløsning på alle skjermer er størrelsene over oppgitt som doble størrelser.

Annonser leveres i RGB-fargerom og i 72 ppi. Filene leveres i maks kompresjonskvalitet, og komprimeres og skaleres automatisk i vårt system. Aksepterte filtyper er JPG, PNG og GIF.

ANNONSØROVERSICHT OG LENKE

Markedsnavn til annonsøroversikt og adresse til nettsted annonsen skal lenkes til oppgis ved leveranse av filer.

LEVERANSE

Ferdig utformede annonser leveres på epost til Steffen K. Ludvigsen, salgsleder@nil.no